

Asesoría integral como estrategia frente a las dificultades en los proyectos de tesis de posgrado

Comprehensive counselling as a strategy for dealing with difficulties in postgraduate thesis projects

Ana María V. Chávez-Fernández^{1,a}, Maria Elena Salazar Salvatierra^{1,b} y Karen Fasabi Huamán^{1,c}

¹ Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

^a ORCID ID: [0000-0001-7388-5063](https://orcid.org/0000-0001-7388-5063) E-mail: achavezf@unmsm.edu.pe

^b ORCID ID: [0000-0002-5661-4752](https://orcid.org/0000-0002-5661-4752) E-mail: msalazars@unmsm.edu.pe

^c ORCID ID: [0000-0002-8966-0464](https://orcid.org/0000-0002-8966-0464) E-mail: kfasabih@unmsm.edu.pe

Recibido: 07/04/2024

Aceptado: 11/08/2024

Sección: Artículo Original

Resumen

El escenario académico posgradual exhibe un problema creciente por el incremento de estudiantes que no culminan sus tesis debido a los obstáculos que afrontan desde la generación del proyecto de investigación. El objetivo del estudio se orientó a diseñar y aplicar una asesoría personalizada para superar las dificultades que experimentan los egresados de posgrado en la elaboración del proyecto de tesis. El abordaje del estudio mixto y secuencial presenta dos etapas, en la primera etapa cualitativa fueron cuarenta egresados de programas de doctorado, maestría y segunda especialidad (2006 a 2021) sin proyecto de tesis, quienes respondieron un cuestionario válido y confiable, lo que permitió identificar los obstáculos afrontados y en la segunda etapa cualitativa, se generó la ideación de la asesoría personalizada concebida mediante Design thinking (pensamiento de diseño) en cinco voluntarios de distintos programas de segunda especialidad. Los resultados en primera instancia reportan dificultades en los diferentes momentos de la investigación científica, inconvenientes personales y de asesoría, asimismo evidencian las expectativas sobre una supervisión progresiva, soporte en la redacción y una comunicación constante; la satisfacción de estas necesidades, fue posible mediante el diseño y puesta en marcha de una asesoría integral y personalizada en los egresados voluntarios, quienes lograron culminar con sus proyectos de investigación aprobados. Se valora la importancia de una asesoría con énfasis en la supervisión y seguimiento permanentes para el logro de resultados satisfactorios a nivel posgradual.

Palabras claves: proyecto de tesis, partes del proyecto de tesis, dificultades del posgrado, asesoría personalizada en posgrado, pensamiento de diseño.

Abstract

The postgraduate academic scenario exhibits a growing problem due to the increase of students who do not complete their theses because of the obstacles they face from the generation of the research project; the aim of the study was oriented to design and apply a personalised consultancy to overcome the difficulties experienced by postgraduate graduates in the elaboration of the thesis project. The approach of the mixed and sequential study presents two stages: in the first qualitative stage, forty graduates from doctoral, master's and second speciality programmes (2006 to 2021) without a thesis project answered a valid and reliable questionnaire, which allowed us to identify the obstacles they faced, and in the second qualitative stage, we generated the idea of personalised advice conceived through design thinking in five volunteers from different second speciality programmes. The results in the first instance report difficulties in the different stages of scientific research, personal and consultancy problems, as well as the expectations of progressive supervision, support in writing and constant communication; the satisfaction of these needs was possible through the design and implementation of comprehensive and personalised consultancy for the volunteer graduates, who managed to complete their approved research projects. The importance of mentoring with an emphasis on permanent supervision and follow-up for the achievement of satisfactory results at postgraduate level is valued.

Keywords: thesis project, parts of the thesis project, difficulties in postgraduate studies, postgraduate counselling, design thinking.

Cómo Citar: Chávez Fernández, A. M. V., Salazar Salvatierra, M. E., & Fasabi Huamán, K. I. (2024). Asesoría integral como estrategia frente a las dificultades en los proyectos de tesis de posgrado. *Comuni@cción: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 15(3), 212-223. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.15.3.1069>

Introducción

A nivel global cada vez se hace más evidente una expansión de la oferta educativa posgradual, observándose un aumento en los programas de maestría en línea que acogen a los profesionales en su búsqueda por ser más competitivos, pues trabajan y disponen de tiempo limitado (Aitken et al., 2020). En paralelo, se advierte el impacto negativo que experimentan los estudiantes de posgrado (O'Byrne et al., 2023), pues si bien culminan las actividades académicas involucradas en los programas que emprenden, no terminan la tesis generando la necesidad de ser acompañados en sus procesos investigativos como señala Álvarez et al. (2023).

El problema latente de egresados de posgrado que no culminan la tesis (Pozzo, 2020) ha sido relacionado con una escasa eficacia de los programas de enseñanza (Alvarez y Difabio, 2023), lo que justifica la creación de alternativas para el apoyo permanente en la escritura del género tesis cuanto más, desde la concepción del plan o proyecto de tesis. Igualmente resulta necesario implicar la valoración de textos escritos mediante la lectura (Chois et al., 2020) teniendo en mira estimular la indagación, para la generación y difusión de nuevos conocimientos (Carrasco y Pallarés, 2017).

La relevancia de esta problemática se incrementa al detectar las dificultades que afrontan los estudiantes de posgrado para elaborar sus escritos finales (Morán et al., 2022). Este desafío (Küçükali, 2019), se replica a nivel internacional y así ocurre en particular con los farmacéuticos el Reino Unido, pues según O'Byrne et al. (2023), reportan falencias que afectan su desempeño por la presión laboral y familiar en sus estudios posgraduales, de ahí que los autores señalan que hacen falta investigaciones sobre el bienestar de los farmacéuticos como estudiantes de posgrado.

Si los retos inmediatos para el egresado son: culminar los estudios posgraduales y elaborar el proyecto de investigación, para su resolución se debe contar con el soporte de una asesoría apropiada. Precisamente la revisión estructurada de Grohnert et al. (2024) confirma la importancia de una supervisión eficaz para la culminación de las tesis de maestría que evidencien una contribución efectiva de su aporte a la ciencia, lo cual es consistente con Heyns et al. (2019) que apuestan por una asesoría enfocada en la persona para favorecer el entorno de investigación. Así, el científico ha de asumir esta meta y resolverse a escribir, lo que, si bien es un arte, implica hacerlo con precisión y

sencillez, esta última cualidad hace alcanzable este desafío (Auris, 2023).

El objetivo del estudio fue proponer el diseño de una asesoría estrategia didáctica para afrontar las dificultades percibidas por los egresados no graduados de la Unidad de Posgrado de la facultad de Farmacia y Bioquímica de una universidad pública, procedentes de programas de maestría, doctorado y segunda especialidad, para culminar el proyecto de tesis. (FFB; UNMSM, s.f.).

La importancia de la investigación involucró tanto el aspecto teórico, al permitir acopiar y actualizar información respecto a los determinantes metodológicos específicos que influyen en producción científica posgradual, como el ámbito práctico puesto que permitió convocar a los egresados de posgrado cuyos proyectos de investigación no progresaron hasta su aprobación y con ello limitaron la obtención del grado académico o título profesional de segunda especialidad, siendo así, se conocieron sus necesidades de forma específica.

Por último, en la dimensión metodológica, se empleó Design thinking o Pensamiento de diseño, buscando un entendimiento profundo de la experiencia de los egresados, cuyos hallazgos hicieron posible la ideación, prototipado y diseño de la estrategia, orientada a la solución efectiva de las dificultades expuestas y la satisfacción de expectativas con la propuesta de una asesoría integral a nivel posgradual para la concreción de sus proyectos de investigación.

Marco Teórico

El proyecto de tesis permite conducir el proceso de la indagación científica, que inicia con la observación de la realidad para detectar necesidades, ausencias o brechas entre lo observado y lo que se desea alcanzar y con ello, reconocer el problema que según Ochoa-Sierra y Cueva-Lobelle (2020), debe ser expuesto de forma clara para facilitar la conducción de los investigadores noveles en la ruta la producción científica. El proyecto de investigación también puede adquirir la denominación de protocolo o plan e implica la sistematización de la información examinada, para lograr una conducción apropiada y secuencial como lo señala Hernández-Sampieri et al. (2018).

Respecto a la base teórica del proyecto, sustenta su construcción en las teorías del conocimiento y las investigaciones previas, por tanto, debe identificar

y dirigir su atención al objeto del estudio (Gallego, 2018). Tratándose del posgrado la necesidad de una sólida “fundamentación epistémica del estudio” resulta implícita (Molina et al., 2018, p. 1029) desplegando capacidad de síntesis, interpretación y abstracción en el análisis de los textos del material cuidadosamente seleccionado, para contextualizar el entramado de conocimientos que conduzcan y generen inferencias útiles y conceptos operativos pertinentes a la investigación (Arán, 2020); tal proceso reflexivo conducirá a la creación del discurso del investigador generando su contribución al conocimiento científico.

La metodología permite responder a “cómo” se realizará la investigación, es el hilo conductor que transita desde la conceptualización del objeto de estudio hacia una contrastación con los datos de la realidad, sujetándose al rigor científico y asegurando la producción de nuevo conocimiento además de válido, confiable. En esta etapa se define el diseño necesario para cualquiera de las rutas investigativas emprendidas: cuantitativa, cualitativa o mixta. En consecuencia, también se precisan, las estrategias y técnicas y con ello el modo de obtener conocimiento de la realidad, además de la muestra, los procedimientos e instrumentos de recolección de datos y el análisis de los mismos (Arán, 2020; Hernández Sampieri et al., 2018).

La asesoría de tesis: un acompañamiento efectivo

214 Esta actividad de supervisión de la investigación requiere un despliegue de atención centrado en el asesorado, en la búsqueda de la orientación óptima para el cumplimiento de los resultados esperados (Heyns et al., 2019). En esta relación sin duda se producen tensiones, sin embargo, la madurez del director de la tesis (como también se conoce al asesor), debe velar por evitar prácticas rutinarias, siempre enfocado en las necesidades del tesista y proveyendo un acompañamiento genuino que conduzca asertivamente sus esfuerzos (Ortega et al., 2017).

Pensamiento de diseño (*design thinking*)

Brown, T. (2008) creador de la metodología de Design Thinking (DT, por sus siglas en inglés), señaló que los proyectos de diseño deben partir de la inspiración,

buscando soluciones a un problema seguida de la ideación necesaria para generar, desarrollar y probar ideas con el propósito de encontrar soluciones, culminando con la implementación de la ruta que conecte con el beneficiario el proceso, que en el contexto educativo posgradual es el tesista. En esa línea La Torre et. al. (2019) mencionan que si bien, esta metodología estaba originalmente relacionada al ámbito del diseño, se ha extendido a otras áreas debido a su enfoque metodológico basado en un aprendizaje auténtico desde la perspectiva socio-constructivista y en la búsqueda de una solución, que en nuestro caso conduce a la concreción de la tesis.

En esta metodología el proceso implica varias etapas como se muestra en la figura 1, así como el uso de herramientas y tal como explica Corrêa (2022), incluye en primera instancia el mapa de empatía representado gráficamente por un lienzo de trabajo visual que busca conocer, entender, observar y comprender al denominado usuario final o beneficiario, es así que para alcanzar ese objetivo su estructura plasma secciones que expresen lo que él piensa y siente, ve, escucha, dice y hace, así como las ganancias, y dolores, sensaciones generadas en el transcurso; lo que ayudará a asumir como propias las circunstancias de los egresados sin proyecto de tesis que desean concretarlos. El proceso de diseño continúa con el mapa del viaje del egresado, en nuestro contexto, usuario del servicio educativo, esta herramienta según González (2022) ayuda a diseñar y ofrecer una experiencia más atractiva y valiosa para este usuario, ya que permitirá proponer una oferta que satisfaga sus necesidades y diferenciada respecto a la competencia.

Continuando con el análisis, Osterwalder et al. (2019), concibió el diseño de una propuesta de valor para su emprendimiento *per se*, tratando de explicar el derrotero esforzado desde una excelente idea, hasta la consecución de una empresa como la estrategia concebida, y, es en ese contexto que se asume la investigación. Precisamente refiriéndose al DT, Silva et al. (2023), comprueban su contribución a la formación de profesionales que aspiran a resolver problemas complejos en particular en el ámbito de la salud y la educación.

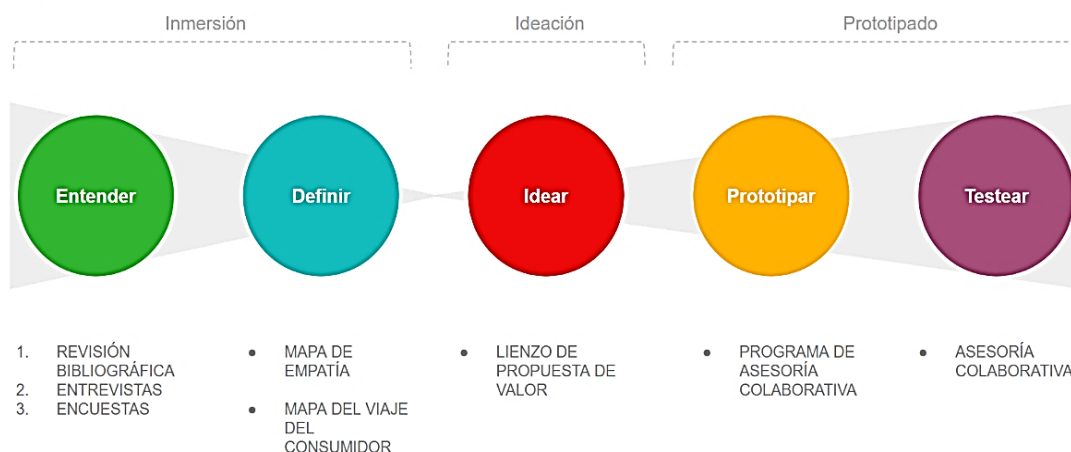


Figura 1. Etapas del DT consideradas para el diseño de la asesoría en la elaboración del proyecto de tesis/ trabajo académico en egresados de posgrado de UPG – FBB.

En el origen de la concepción de esta metodología, la creación de valor aplica a los beneficios para la resolución de un problema que concita la atención del cliente, que, en el ámbito de la ciencia se centra en el objeto de la investigación, por tanto, las herramientas implícitas son el ‘encaje’ como la ‘trama’ que se aplica a la definición de un perfil figurativo que retrate de forma idónea al egresado que emprende la indagación científica. Esta ruta para la generación de valor se vale del diseño que conduce el ideario a la realidad del prototipo valorado, siendo necesaria la experimentación de este modelo, lo que sin duda planteará la necesidad de ajustes para una adecuación pertinente solo posible con un seguimiento escrupuloso, hasta encontrar el diseño más adecuado; en el presente estudio se arribó a la estrategia concebida para asesoría personalizada y colaborativa.

Metodología

En el enfoque cuantitativo, el tipo de investigación fue aplicada y el diseño observacional, descriptivo y transversal (Cobo-Sánchez y Blanco-Mavillard, 2020; Hernández-Sampieri, et al., 2018). Se realizó la convocatoria de egresados no graduados de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Farmacia y Bioquímica, de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, procedentes de los programas de maestría, doctorado y segundas especialidades contactándolos individualmente a través la vía telefónica, por correo electrónico y la red social *WhatsApp*. Elaborada la base de datos, solo se consideró a quienes aceptaron participar suscribiendo el formato de consentimiento informado.

En la recolección de datos, la encuesta fue la técnica adoptada y como instrumento un cuestionario que consideró preguntas de opción múltiple referidas a

los apartados del proyecto de tesis y preguntas sobre las expectativas de la asesoría considerando tres criterios: menos importante, importante y sumamente importante. Se realizó la validación de contenido por juicio de tres expertos docentes de posgrado del área de salud y la confiabilidad se confirmó por el alfa de Cronbach.

En la fase cualitativa el estudio tuvo un alcance exploratorio por abordar el Pensamiento de Diseño (DT), para generar la estrategia diseñada de asesoría; el DT es definido en la guía técnica del Servicio de Innovación Educativa de la Universidad Politécnica de Madrid (2020), como: “un enfoque de co-creación para la resolución de problemas que es dinámico y exploratorio [...]”. Es así que, después de identificar las dificultades y las expectativas de los participantes, se construyeron las tres herramientas del DT. La primera denominada “mapa de empatía”, para identificar las características y emociones del egresado; la segunda, el “mapa de viaje del egresado”, como el recorrido visual de cada interacción del egresado con el servicio de asesoría que experimentó y, en tercer lugar, el “lienzo de la propuesta de valor”, una herramienta visual para alinear el servicio de asesoría y sus beneficios, a las necesidades de los egresados.

El análisis de las respuestas al cuestionario y los comentarios de los participantes en las sesiones dialogadas, condujo a la proposición de las actividades específicas en la estrategia probada en una muestra de cinco egresados voluntarios. La información generada es el insumo en el DT, para diseñar el lienzo de la propuesta de valor que incluye dos secciones, la primera el “perfil del egresado” y la segunda el “mapa de valor” y cada una se divide a su vez en 3 zonas. En la sección del perfil del egresado ubicamos representados

sus “esfuerzos”, “dolores” y “ganancias”, mientras que en la sección del mapa de valor se encuentran los “productos y servicios”, “analgésicos” y “creadores de valor” que respondan al perfil delineado.

Resultados y Discusión

Los resultados se presentan en las tablas siguientes, identificándose las dificultades percibidas y las

expectativas de los egresados de la UPG – FFB, para diseñar la asesoría integral como estrategia en la elaboración del proyecto de tesis. A partir de los hallazgos obtenidos, en la tabla 1 se evidencia que el 72,5% de los egresados corresponden al programa de segunda especialidad, mientras que el 27,5% restante se distribuye entre maestría y el doctorado, además el 42,5% corresponden a egresados de los años 2018 y 2019, un 40% al periodo de 2014 a 2017.

Tabla 1

Distribución del tiempo de egreso y aprobación del proyecto de tesis, según el programa de UPG-FFB

Tiempo de egreso del programa de posgrado y estado de aprobación del proyecto de tesis		Programa de egreso				Total	
		Segunda especialidad		Maestría/Doctorado			
		n	%	n	%	n	%
Tiempo de egreso	2-3 años	5	17.2	0	0.0	5	12.5
	4-5 años	14	48.3	3	27.3	17	42.5
	6-10 años	10	34.5	6	54.5	16	40.0
	>10 años	0	0.0	2	18.2	2	5.0
Total		29	100.0	11	100.0	40	100.0

Los resultados que reportan Urbaneja y Hudson (2019) en Panamá son consistentes con los del presente estudio, pues señalan que al 2019, el 72 % de los maestrands en docencia superior no han culminado sus tesis con la decepción que esto implica. Con respecto a los obstáculos para la culminación de la tesis o trabajo académico, en la tabla 2 las razones más frecuentes

que exponen los encuestados son: “por trabajo” (72,5%) y “por razones de asesoría” (35,0%). En el primer caso hay coincidencia con los farmacéuticos del Reino Unido pues exponen que su desempeño en el posgrado está afectado por la presión laboral y familiar (O’Byrne et al., 2023).

Tabla 2

Distribución de dificultades percibidas por los egresados de la UPG – FBB

Dificultades percibidas (razones atribuibles)		Programa de egreso				Total	
		Segunda especialidad		Maestría/ Doctorado			
		n	%	n	%	n	%
De índole personal	No	20	69.0	11	100.0	31	77.5
	Si	9	31.0	0	0.0	9	22.5
Por razones de la asesoría	No	19	65.5	7	63.6	26	65.0
	Si	10	34.5	4	36.4	14	35.0
Por razones de la institución	No	25	86.2	7	63.6	32	80.0
	Si	4	13.8	4	36.4	8	20.0
Por trabajo	No	7	24.1	4	36.4	11	27.5
	Si	22	75.9	7	63.6	29	72.5
Otras razones	No	24	82.8	9	81.8	33	82.5
	Si	5	17.2	2	18.2	7	17.5
Total por dificultad		29	100.0	11	100.0	40	100.0

Los resultados de las dificultades percibidas para el desarrollo del planteamiento del problema se presentan en la tabla 3 siendo la dificultad más reiterada: “por otras razones” (65%), aunque no la especifican, en segundo lugar, se observa que 20% de los participantes señalan que no pueden definir el problema y similar porcentaje no pueden definir los objetivos. Al referirse

a la construcción de este mismo capítulo, Tolentino (2019), reporta un 55% de los encuestados con un nivel de dificultad muy alto al elaborar la tesis doctoral, mientras que Blanco et al. (2023) obtienen un 84,05 % de encuestados que exponen dificultades en cuanto a la redacción del problema y un 62,31 % respecto a la expresión de los objetivos.

Tabla 3

Distribución de dificultades percibidas en el desarrollo del Planteamiento del problema según programa de egreso UPG – FBB

Percepción de dificultades respecto al planteamiento del problema		Programa de egreso				Total	
		Segunda especialidad		Maestría/Doctorado			
		n	%	n	%	n	%
No puedo definir mi problema	No	24	82.8	8	72.7	32	80.0
	Si	5	17.2	3	27.3	8	20.0
No puedo plantear mi problema	No	27	93.1	11	100.0	38	95.0
	Si	2	6.9	0	0.0	2	5.0
No defino los objetivos	No	24	82.8	8	72.7	32	80.0
	Si	5	17.2	3	27.3	8	20.0
No puedo proponer la justificación	No	26	89.7	11	100.0	37	92.5
	Si	3	10.3	0	0.0	3	7.5
Otras razones	No	11	37.9	3	27.3	14	35.0
	Si	18	62.1	8	72.7	26	65.0
Total		29	100.0	11	100.0	40	100.0

Concerniente al marco teórico en la tabla 4, se observa que 35%, de los participantes, asignan “otras razones” para las dificultades percibidas, seguido de: “no encuentro antecedentes” (30%). Tolentino informa

que el 62% del total de estudiantes encuestados (29 tesis) señalan que perciben una dificultad alta y muy alta, en la búsqueda de antecedentes nacionales de la investigación.

Tabla 4

Distribución de dificultades percibidas en el desarrollo del Marco Teórico según programa de egreso UPG – FBB

Percepción de dificultades respecto al Marco Teórico		Programa de egreso				Total	
		Segunda especialidad		Maestría/Doctorado			
		n	%	n	%	n	%
No encuentro antecedentes	No	19	65.5	9	81.8	28	70.0
	Si	10	34.5	2	18.2	12	30.0
No defino que teorías son las que aplican	No	25	86.2	11	100.0	36	90.0
	Si	4	13.8	0	0.0	4	10.0
No encuentro las teorías que aplican	No	25	86.2	9	81.8	34	85.0
	Si	4	13.8	2	18.2	6	15.0
No puedo definir las variables	No	25	86.2	10	90.9	35	87.5
	Si	4	13.8	1	9.1	5	12.5
No puedo operacionalizar mis variables	No	28	96.6	9	81.8	37	92.5
	Si	1	3.4	2	18.2	3	7.5
Mi problema es la redacción	No	20	69.0	11	100.0	31	77.5
	Si	9	31.0	0	0.0	9	22.5
Otras razones	No	20	69.0	6	54.5	26	65.0
	Si	9	31.0	5	45.5	14	35.0
Total		29	100.0	11	100.0	40	100.0

Todos estos valores son superados por los resultados de Blanco et al. (2023) pues reporta que el 68,11 % de encuestados no exponen de forma adecuada los antecedentes y 88,40% no pueden sustentar con estudios de otros autores su propuesta investigativa. En el presente estudio se señala que el 30% atribuyen las dificultades a no encontrar antecedentes, seguido del 22,5% que manifiesta inconvenientes en la redacción, destreza que deben desarrollar.

Respecto al desarrollo de la metodología del proyecto de tesis en la tabla 5 se muestra como dificultades más frecuentes: “no defino el estadístico de prueba” (32,5%), seguida de “no defino el tamaño de muestra” (25%). En la investigación de Blanco et al. (2023) también se informan dificultades en la elección de técnicas estadísticas en el orden de 46,37 % y dificultades en la selección de la muestra para un 69,56 %. Respecto a la falta de definición del tipo y del diseño

de investigación, en el presente estudio los hallazgos porcentuales ascendieron respectivamente a 20,0 % y 17,5 %, lo cual difiere de los resultados de Blanco et al. (2023), para los mismos aspectos (30,43 % y 50,72

%, respectivamente). Dificultades de este carácter han sido igualmente reconocidas en los estudios de Ochoa y Moreno (2019).

Tabla 5

Distribución de dificultades percibidas en el desarrollo de la Metodología según programa de egreso UPG – FBB

Percepción de dificultades respecto a la Metodología		Programa de egreso				Total	
		Segunda especialidad		Maestría/Doctorado			
		n	%	n	%	n	%
No defino el tipo de investigación	No	22	75.9	10	90.9	32	80.0
	Si	7	24.1	1	9.1	8	20.0
No defino el diseño de investigación	No	24	82.8	9	81.8	33	82.5
	Si	5	17.2	2	18.2	7	17.5
No defino el tamaño de muestra	No	24	82.8	6	54.5	30	75.0
	Si	5	17.2	5	45.5	10	25.0
No defino el muestreo	No	28	96.6	9	81.8	37	92.5
	Si	1	3.4	2	18.2	3	7.5
No defino el estadístico de prueba	No	19	65.5	8	72.7	27	67.5
	Si	10	34.5	3	27.3	13	32.5
Mi problema es el método	No	25	86.2	10	90.9	35	87.5
	Si	4	13.8	1	9.1	5	12.5
Otras razones	No	23	79.3	9	81.8	32	80.0
	Si	6	20.7	2	18.2	8	20.0
Total		29	100.0	11	100.0	40	100.0

Además se examinaron las expectativas sobre la asesoría que valoran y estas se exhiben en la figura 2 en orden porcentual descendente; identificando como aspectos “sumamente importantes”, la ‘revisión de los avances’ para 70,0%, lo que implica que tal actividad involucra tiempo y demanda un tipo de supervisión personalizada, características que se desprenden de este estudio y que tanto Kara y Can (2020) como Heyns et al. (2019) reconocen como una asesoría como centrada en el estudiante de posgrado en ciencias de la salud. Es evidente que la presión a nivel posgradual es demandante dado que se esperan resultados de investigación en plazos breves y específicos, por ende, las prácticas de supervisión de la investigación en este nivel deberían tender a un cambio que fortalezca la interrelación entre tesista y asesor de tesis.

En segunda instancia para el 62,5 % de los participantes es prioritario el ‘apoyo en general’, el ‘apoyo en la redacción’ y las ‘correcciones’, consideraciones que también destacan Guerrero y Choís (2019) al describir una valoración negativa de los maestrandos hacia sus asesores, por no recibir realimentación de sus entregables escritos, al grado de creer que estos ni siquiera son leídos por sus supervisores. Este aspecto es tan importante que Neupane y Hu (2021) hallaron

insatisfacción en estudiantes de maestría con la retroalimentación que recibieron en la supervisión, afirmando que como grupo no tuvieron apoyo suficiente de supervisión. Es necesario reconocer que solo la retroalimentación alentará la investigación ya que proporciona información específica para mejorar y estimular el proceso (Neupane, 2021).

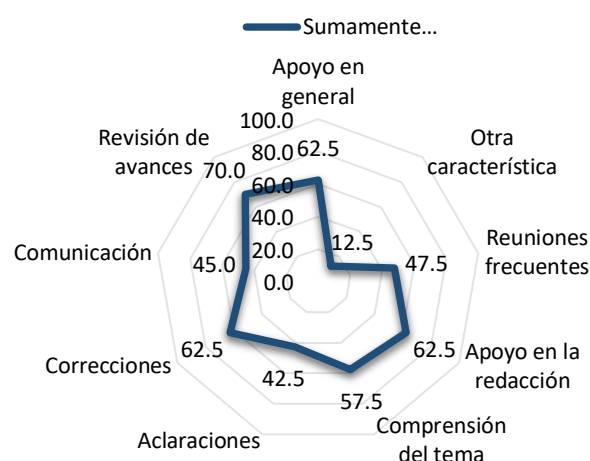


Figura 2. Distribución porcentual de las expectativas sobre aspectos de la asesoría considerados como sumamente importantes por los egresados de la UPG – FBB

Las expectativas identificadas como sumamente importantes, sirvieron de insumo en el diseño de la asesoría integral para la elaboración del proyecto de

investigación en egresados de posgrado de UPG – FBB como se muestra en la figura 3.



Figura 3. Mapa de empatía con base en las necesidades detectadas, como insumo de la asesoría integral diseñada para la elaboración del proyecto de tesis/ trabajo académico en egresados de posgrado de UPG – FBB

El estudio muestra que como parte de la asesoría que los participantes esperan recibir hay otros aspectos también valorados con suma importancia que son: la comprensión del tema, seguida de las reuniones frecuentes, la comunicación y las aclaraciones, (en orden descendente del 57,5 % al 42,5 %) y estas expectativas deben ser atendidas en el posgrado. En este aspecto Tolentino informa un 90% (42 tesis) que considera que el asesor de tesis no cuenta con el tiempo suficiente para asesorarlos (2019). Para responder a esta necesidad, Davis caracteriza al “asesor ideal” a partir de las percepciones de doctorandos en universidades de Australia, señalando que debe ser: un conocedor de la temática, además servicial mostrando generosidad con el tiempo y con la orientación que brinda al tesista (2019).

Los hallazgos del estudio, desde la definición de los obstáculos hasta la identificación de las expectativas de los egresados, permitieron el proceso de co-creación y la orientación del tipo de asesoría que presentamos bajo el enfoque del pensamiento de diseño, en concordancia con Silva et al. (2023) y destacando el aporte de la ideación con base en las necesidades del egresado de posgrado.

El proceso se observa en el lienzo de propuesta de valor plasmada en un lienzo figurativo que colige todo el proceso para atender las necesidades de los egresados; inicia con la sección del perfil del egresado, para entender sus esfuerzos, dolores (limitaciones), y ganancias (beneficios); y finaliza con el mapa de valor para describir la asesoría como un servicio al egresado, proveyendo elementos aliviadores de dolores y también creadores de beneficios para el logro esperado, tal y como se puede ver en la figura 4.

Por último, el análisis del lienzo condujo a determinar la asesoría adecuada al perfil del egresado, priorizando aquellos aspectos del servicio que abordaran mejor los rasgos del egresado, brindando mayores beneficios. De ahí que la asesoría personalizada, inicia con las indicaciones sobre el proceso a seguir (estructura), seguido de la validación del tema, la orientación en la redacción y en la revisión de bibliografía y correcciones continuas hasta depurar los errores finales para validar el documento final; el corolario del proceso se materializa en el proyecto del trabajo de investigación listo para ser presentado.

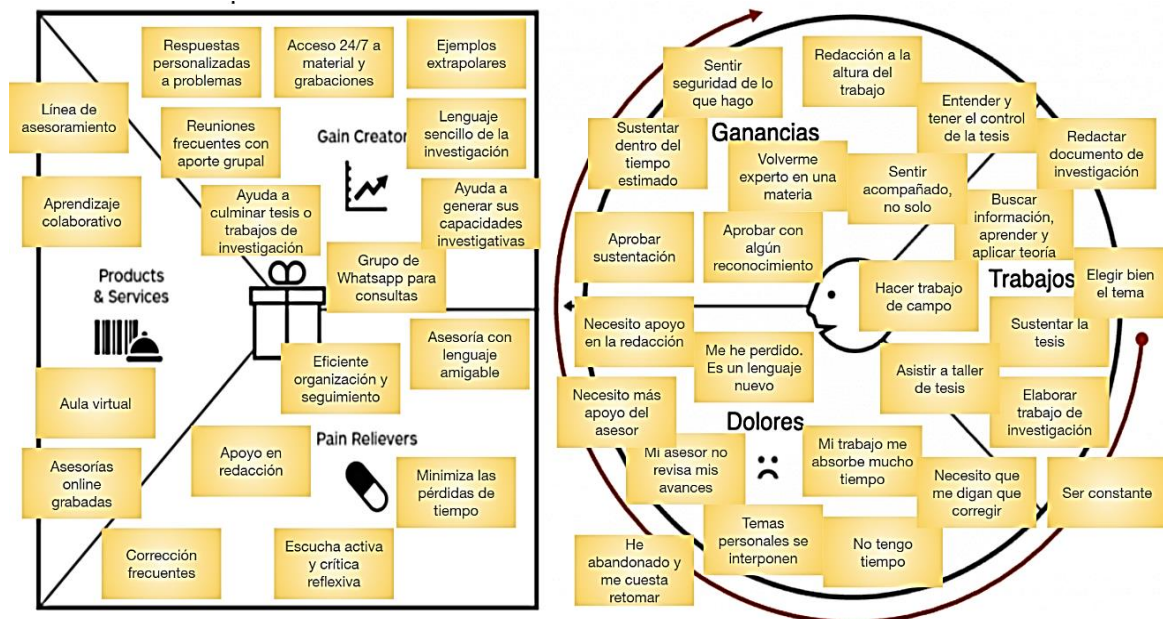


Figura 4. Lienzo de la propuesta de valor para la Asesoría integral como estrategia didáctica para la elaboración del proyecto de tesis/ trabajo académico en egresados de posgrado de UPG – FBB.

Para evaluar la estrategia didáctica denominada asesoría integral personalizada, se propusieron cinco voluntarios egresados de la UPG-FFB y fue conducida en sesiones semanales colaborativas mediante videoconferencias (*Google Meet*), las revisiones eran realizadas con el aporte de todos, se creó un aula virtual mediante la aplicación *Google Classroom*, se realizaron 6 reuniones con una duración de tres horas cronológicas a las que asistieron los cinco asesorados. En las asesorías se fortalecieron los criterios metodológicos con lecturas especializadas, para luego apoyar la elaboración y revisión de cada una de las partes del proyecto del trabajo de investigación y los avances, también se creó un grupo de *Whatsapp* para absolver las consultas puntuales, logrando una continua comunicación y retroalimentación. Esta propuesta es consistente en el mismo escenario con las reflexiones de Pozzo (2020), para quien “las prácticas de enseñanza de la redacción de tesis virtuales deben tender a promover estudios de posgrado creativos, reflexivos y autocríticos”. Los testimonios de los participantes codificados con las siglas EP (egresado participante), seguido del número correlativo, evidencian los resultados satisfactorios:

EP1: [...] Muchas gracias por el apoyo, gracias a todos, estoy muy agradecido por la paciencia para lograr el trabajo.

EP2: Muchas gracias por la dedicación, a todos, ya puedo decir ¡reto cumplido!

EP3: Gracias a todos y felicitaciones, nuestro logro es el de nuestra asesora.

EP4: ¡Mil gracias por todo!

EP5: ¡Muchas gracias por sus enseñanzas...!

Conclusiones

Las dificultades percibidas por los egresados de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Farmacia y Bioquímica fueron identificadas y se diseñó una estrategia idónea para la elaboración del proyecto de tesis, en correspondencia a las necesidades establecidas. Los participantes convocados procedentes de los programas de maestría, doctorado y segunda especialidad, se caracterizaron según el año de egreso y tiempo transcurrido.

Entre las dificultades para culminar el proyecto de tesis, destacaron las atribuidas al planteamiento del problema (por no definir el problema y los objetivos), al marco teórico (por no encontrar antecedentes e igualmente encontraron obstáculos en la redacción) y limitantes en los aspectos metodológicos como no definir el tamaño de muestra, ni el estadístico de prueba, entre las más frecuentes.

Aplicando la metodología del Pensamiento de Diseño se generó una estrategia adecuada a las expectativas

del egresado, priorizando el apoyo en la revisión de los avances, en la redacción, en las correcciones y el apoyo en general. Las reuniones con el grupo bajo la supervisión de la asesora, favorecieron el aprendizaje colaborativo y propiciaron los aportes; las sesiones grabadas y los materiales utilizados eran accesibles de forma permanente en el aula virtual y para consultas breves se creó un grupo de *WhatsApp*. La comunicación y el seguimiento, facilitaron una escucha activa sumada a la crítica reflexiva que era replicada por todos. Los cinco participantes culminaron con éxito sus proyectos de investigación que fueron aprobados por la unidad de posgrado.

La experiencia con la asesoría personalizada recomienda fortalecer el acompañamiento en la supervisión, además de proveer el apoyo en general que requiere el tesista para alcanzar logros académicos y con ello el progreso de la producción científica implícita a nivel posgradual.

Las limitaciones del estudio se aprecian respecto al ámbito de ejecución, siendo deseable ampliarlo a otros escenarios del nivel posgradual en diferentes disciplinas e incluso comparar los resultados obtenidos y escudriñar en las posibilidades de una asesoría integral, para la satisfacción de las necesidades de estudiantes de posgrado.

Estos hallazgos plantean la necesidad de emprender investigaciones con un mayor número de participantes que permitan arribar a inferencias extrapolables e indagaciones científicas empleando el pensamiento de diseño en nuevos escenarios.

Referencias

- Aitken, G., Smith K., Fawns T. y Jones D. (2022). Participatory alignment: a positive relationship between educators and students during online masters dissertation supervision. *Teaching in Higher Education*, 27(6), 772-786. <https://doi.org/10.1080/13562517.2020.1744129>
- Álvarez, G., Difabio de Anglat, H. y Morán, L. (2023). Perspectiva de estudiantes de posgrado sobre la enseñanza dialógica virtual de la escritura. *Apertura*, 15(1), 6-21. <https://doi.org/10.32870/ap.v15n1.2263>.
- Arán P. (2020). *Diseño del proyecto de tesis en una investigación literaria. Propuesta Semiodiscursiva*. Editorial BIBLOS.
- Auris Villegas, D., Vilca Arana, M., Saavedra Villar, P., Leiva Aguilar, N., y Arritola Fernández, S. (2023). Divulgación científica: arte de visibilidad y alto impacto. *Horizontes. Revista De Investigación En Ciencias De La Educación*, 7(27), 468–480. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i27.530>
- Blanco Barbeito, N., Ugarte Martínez, Y., Dueñas Villavicencio, S., Jiménez Jomolca, E., Grueiro Torrado, R., y Betancourt Roque, Y. (2023). Principales dificultades de los proyectos de investigación de la especialidad Medicina General Integral. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 39(1): e2235. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252023000100014&lng=es&tylng=es.
- Brown, T. (2008). Design Thinking Harvard Business Review, América Latina. Disponible en https://emprendedoresupa.files.wordpress.com/2010/08/p02_brown-design-thinking.pdf)
- Carrasco, G. y Pallarés, Á. (2017). Publica o perece. Manual de instrucciones para escribir y publicar artículos científicos en ciencias de la salud. ELSEVIER. España.
- Cobo-Sánchez, J. L., y Blanco-Mavillard, I. (2020). Elementos nucleares para la elaboración de un proyecto de investigación con metodología cuantitativa. *Enfermería intensiva*, 31(1), 35–40. <https://doi.org/10.1016/j.enfi.2019.12.001>
- Corrêa, CEC., Lopes, GP., Silva, CB., Paulin, JN., Oliveira ND., Graeff MS, et al. (2022). Application of empathy map on educational actions carried out by nursing professionals. *Rev Bras Enferm.*;75(4):e20210478. <https://doi.org/10.1590/0034-7167-2021-0478>. Disponible en: <https://www.scielo.br/j/reben/a/6PZmpbWZT9CmqF6FprzRzYd/?format=pdf&lang=en>
- Chois, P.; Guerrero, H. y Brambila, R. (2020). Una mirada analítica a la enseñanza de la escritura en posgrado: revisión de prácticas documentadas en Latinoamérica. *Íkala, Revista de Lenguaje y Cultura*, 25(2), 535-556. Epub April 01, 2021. <https://doi.org/10.17533/udea.ikala.v25n02a09>
- Davis, D. (2019). Students' perceptions of supervisory qualities: What do students want? What do they believe they receive? *International Journal*

of Doctoral Studies, 14, 431-464. <https://doi.org/10.28945/4361>

Difabio de Anglat, H. y Álvarez, G. (2023). Retroalimentación en línea entre pares basada en el género tesis doctoral. En G. Álvarez et al. (Coords.) *Enseñanza de la escritura de la tesis de posgrado en entornos presenciales y virtuales* (1a ed., 87-112). Ed. Universidad Nacional de General Sarmiento. <https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/249096/1/Ensenanza-escritura-tesis.pdf>

Facultad de Farmacia y Bioquímica; Universidad Nacional Mayor de San Marcos, (s.f.) Unidad de Posgrado. <https://farmacia.unmsm.edu.pe/formacion-academica/posgrado>

Gallego Ramos J. (2018). Cómo se construye el marco teórico de la investigación. *Cad. Pesqui.* 48 (169), 830-854. <https://doi.org/10.1590/198053145177>

González, M. (2022). Reconociendo el customer journey mapping como clave para generar estrategias de mercadotecnia precisas, innovadoras y centradas en el cliente en México. 2022. The Anáhuac Journal, Vol. 22, núm. 1, <https://doi.org/10.36105/theanahuacjour.2022v22n1.04>. Disponible en: <https://www.scielo.org.mx/pdf/taj/v22n1/2683-2690-taj-22-01-98.pdf>

Grohnert, T., Gromotka L., Gast I., Delnoij L. y Beusaert S. (2024). Effective master's thesis supervision – A summative framework for research and practice. *Educational Research Review*, 42, Article 100589. <https://doi.org/10.1016/j.edurev.2023.100589>

Guerrero H. I., Choís, P. (2019). Prácticas de escritura en posgrado: el caso de una maestría en educación. *Lenguaje*, 47(1), 120-146. <https://dx.doi.org/10.25100/lenguaje.v47i1.6094>

Küçükali, R. (2019). Determining the difficulties experienced by postgraduate students in their education. *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 23 (3), 987-1006. <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/835838>

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista-Lucio, P. (2018). Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta. México: McGraw-Hill. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>

Heyns, T., Bresser, Ph., Buys, T., Coetzee, I., Korkie, E., White, Z. y Brendan, Mc Cormack. (2019). Twelve tips for supervisors to move towards person-centered research supervision in health care sciences. *Medical Teacher*, 41(12), 1353- 1358, <https://doi.org/10.1080/0142159X.2018.1533241>

Kara, M. y Can, G. (2019). Percepciones y expectativas de los estudiantes de maestría sobre buenos tutores y asesores en educación a distancia. *Revista internacional de investigación en aprendizaje abierto y distribuido*, 20 (2). <https://doi.org/10.19173/irrod1.v20i2.3674>

Latorre-Coscolluela, C., Vázquez-Toledo, S., Rodríguez-Martínez, A. y Liesa-Orús, M. (2020). Design Thinking: creatividad y pensamiento crítico en la universidad. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 22, e28, 1-13. <https://doi.org/10.24320/redie.2020.22.e28.2917>. Disponible en: <https://www.scielo.org.mx/pdf/redie/v22/1607-4041-redie-22-e28.pdf>

López de Solorzano, C. y Pérez, M. (2018) Competencias Tutoriales en los Programas de Postgrado: Una Mirada desde la Experiencia Venezolana. Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo INDTEC, C.A. DOI: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2018.3.9.2.39-60>

Molina T.J., Quintero G y Burbano L. (2018). Marco teórico en las tesis de posgrado: ¿transcripción de teorías o fundamentación epistémica del estudio? *Episteme*, 5(s/n), 1029-1042. <http://45.238.216.13/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/1536/778>

Morán, L., Alvarez, G. y Difabio De Anglat, H. (2022). Enseñanza virtual de la escritura de posgrado: análisis sobre la evaluación de las prácticas. *Prax. educ.*, 26(1), 1-17. <https://dx.doi.org/10.19137/praxiseducativa-2022-260105>

Neupane Bastola, M. y Hu, G. (2021) “Chasing my supervisor all day long like a hungry child seeking her mother!”: Students’ perceptions of supervisory feedback, *Studies in Educational Evaluation*, 70, 101055, <https://doi.org/10.1016/j.stueduc.2021.101055>

Neupane Bastola, M. (2021) Formulation of feedback comments: Insights from supervisory feedback on master's theses, *Innovations in Education*

- and Teaching International, 58(5), 565-574, DOI: 10.1080/14703297.2020.1804985.
- O'Byrne, R. M., White, S., y Chew-Graham, C. A. (2023). Pharmacists' perspectives on the impact of postgraduate distance learning on their well-being: A qualitative study. *Currents in pharmacy teaching y learning*, 15(10), 861–867. <https://doi.org/10.1016/j.cptl.2023.07.027>
- Ochoa-Sierra, L., y Cueva-Lobelle, A. (2020). La categoría “problema” en las tesis de educación, vista desde la perspectiva de las movidas retóricas. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 16(2), 90-106. <https://doi.org/10.17151/rlee.2020.16.2.6>
- Ortega, C., Passailaigue, R., Febles, A., Estrada, V. (2017). El desarrollo de competencias científicas desde los programas de posgrado. *REDVET. Revista Electrónica de Veterinaria*, 18(11), 1-16. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63653574007>
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., y Smith, A. (2015). *Diseñando la propuesta de valor*. Deusto, 10, 26, 40. <https://corladancash.org.pe/wp-content/uploads/2020/01/Disenando-la-propuesta-de-valor-Alexander-Osterwalder-Yves-Pig.pdf>
- Pozzo, M. (2020). *Escritura de tesis de posgrado: Desde el proyecto hasta la defensa*; Buenos Aires: BIBLOS.
- Pozzo, M. I. (2020). Reflexões e decisões didáticas sobre práticas do ensino virtual de escrita de tese de pós-graduação. *Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Humanidades; Revista de Educación*, 19(1), 67-88. <http://hdl.handle.net/11336/185473>
- Servicio de Innovación Educativa de la UPM (2020). Guía de Design Thinking. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid. https://innovacioneducativa.upm.es/guias_pdi
- Silva NR da, Costa R, Locks MOH y Sebold LF. (2023). Design thinking: an approach to research and innovation in nursing. *Cogitare Enferm.*, 28. <https://dx.doi.org/10.1590/ce.v28i0.93167>
- Tolentino, L.A. (2019). Factores personales e institucionales asociados a la dificultad para elaborar la tesis en el Programa de Doctorado de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio de Tesis – UNMSM. <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/11255?show=full>
- Urbaneja N. y Hudson F. (2019). Causas que influyen para culminar la tesis de grado en maestría. Editorial académica española. 80 p.