

Docente cuenta cuentacuentos como motivador de hábitos de lectura

Storyteller teacher as a motivator of reading habits

Diego Heber Rojas Santa Cruz^{1,a}, Blanca Quispe Turpo^{2,b} y Vidnay Noel Valero Ancco^{2,c}

¹Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Cusco, Perú.

²Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú,

^bORCID [0009-0008-6130-301X](https://orcid.org/0009-0008-6130-301X) E-mail: blquispet@est.unap.edu.pe

^aORCID [0009-0002-8604-7557](https://orcid.org/0009-0002-8604-7557) E-mail: 163742@unsaac.edu.pe

^cORCID [0000-0002-7980-0339](https://orcid.org/0000-0002-7980-0339) E-mail: vvalero@unap.edu.pe

Recibido: 02/01/2025

Aceptado: 05/03/2025

Sección: Artículo Original

Resumen

El hábito de lectura es un pilar fundamental para el desarrollo integral de los estudiantes, sin embargo, en la actualidad la falta de interés y la poca motivación por la lectura, especialmente en la etapa escolar, es un desafío que requiere atención y estrategias efectivas. En ese contexto, la investigación se enfocó en examinar el impacto de la estrategia docente cuentacuentos para el fomento del hábito lector en estudiantes de primer grado de secundaria. La metodología utilizada se basa en un diseño cuasiexperimental, con 43 participantes seleccionados por muestreo no probabilístico. Para evaluar el impacto de la estrategia, se emplearon técnicas como la prueba y la encuesta, utilizando como instrumentos la prueba escrita, un cuestionario y una encuesta de satisfacción. Los resultados de la investigación revelan que la estrategia del cuentacuentos tiene un efecto significativo para mejorar el hábito de lectura, esto basado en la prueba de hipótesis U de Mann-Whitney, donde se obtuvo un valor sig. de 0.015, menor a 0.05 rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna, lo cual corrobora la relevancia y efectividad de la estrategia docente cuentacuentos para fomentar y fortalecer el hábito lector en el grupo de intervención.

Palabras clave: hábito de lectura, enseñanza de la lectura, promoción de la lectura, lectura.

Abstract

The habit of reading is a fundamental pillar for the integral development of society. However, at present, the lack of interest and low motivation for reading, especially in the school stage, is a challenge that requires attention and effective strategies. In this context, the research focused on examining the impact of the storytelling teaching strategy to promote the reading habit in first-grade students of the sixth cycle. The methodology used is based on a quasi-experimental design, with 43 participants selected by non-probabilistic sampling. To assess the impact of the strategy, techniques such as testing and surveying were used, employing instruments such as written tests, questionnaires, and a satisfaction survey. The research results reveal that the storytelling strategy has a significant effect on improving the reading habit. This is based on the Mann-Whitney U hypothesis test, where a significance value (sig.) of 0.015 was obtained, which is less than 0.05, rejecting the null hypothesis and accepting the alternative hypothesis. This corroborates the relevance and effectiveness of the storytelling teaching strategy to promote and strengthen the reading habit in the intervention group.

Keywords: reading habit, teaching reading, reading promotion, reading.

Introducción

La formación del intelecto y la cultura de las personas tiene como principio fundamental a la lectura y esto se convierte en foco de investigación y estudio en diversos espacios académicos. Como mencionan Chávez et al. (2021) estamos una sociedad cada vez más influida por la tecnología y la información visual que distrae con facilidad la mente, mientras que el hábito de leer requiere de disciplina, orden, constancia y práctica, siendo esto fundamental para la adquisición y análisis de conocimientos, además de la expansión de la creatividad (Mamani-Quispe et al., 2025).

De ahí que, los resultados de la prueba PISA 2022 en cuanto a lectura, dan a conocer que los estudiantes peruanos estadísticamente no lograron mejoras significativas en comparación con la prueba PISA 2018, dando énfasis en que más del 50 % de estudiantes no lograron superar el nivel 2, nivel inicial, para el desarrollo de la competencia lectora (MINEDU, 2023). Entre tanto, la Encuesta Nacional de Lectura 2022 muestra que al menos el 61.7 % de la población peruana no lee ningún tipo de texto por falta de tiempo y que en promedio los peruanos solo leen 1.9 libros al año, siendo esta una cantidad ínfima en contraste con otros países (MINCUL, 2024); esto conlleva a resultados bajos en evaluaciones nacionales estandarizadas como la Evaluación Muestral 2023 que evidencia que en lectura el 47.2 % de estudiantes se encuentran en niveles de logro previo al inicio e inicio, mientras que solo el 34.4 % alcanzó el logro En proceso y un porcentaje mínimo del 18.4 % logró el nivel Satisfactorio (SICRECE, 2024).

Por otro lado, a nivel de la región Cusco los resultados de la Evaluación Nacional de Logros de Aprendizaje [ENLA], realizada a estudiantes del segundo grado de secundaria, muestran que el 44 % de estudiantes solamente alcanzaron los niveles previos al inicio e inicio, el 35.8 % en proceso y tan solo el 20.2 % alcanzaron el nivel de logro satisfactorio (ENLA, 2023), en contraste con la ENLA 2022 los estudiantes que alcanzaron el nivel Satisfactorio, disminuyeron un 2 %. Del mismo modo esta evaluación presenta los resultados a nivel de la UGEL Cusco donde solo el 33.8 % alcanzaron el nivel de logro más alto, el 42 % se encuentra en proceso y el 24.3 % en inicio y previo al inicio. En resumen, estos datos demuestran estadísticamente que los estudiantes del nivel secundario presentan dificultades para alcanzar el nivel de logro satisfactorio en cuanto a lectura, esto en consecuencia de la falta hábitos de lectura y estrategias

motivadoras por parte de los docentes para incentivar la práctica de este hábito (Valero-Ancco et al., 2024).

En los últimos años, diversos investigadores fijaron su interés en implementar estrategias que ayuden o motiven a los estudiantes a generar y fortalecer hábitos de lectura (Valdés, 2013), entre ellos se encuentra la utilización de cuentos y cuentacuentos en la que Molina (2023) y Mendoza et al. (2024) concuerdan, mencionando que la utilización del cuentacuentos es una estrategia efectiva que promueve la mejora de la comprensión lectora y motiva la formación de hábitos de lectura; por otro lado Maharjan et al. (2024), coincide en que el cuentacuentos es una estrategia eficaz para fomentar un vínculo afectivo y goce de los estudiantes con la lectura, puesto que desempeña un rol importante para lograr aprendizajes significativos en la comprensión lectora y mejora su creatividad e imaginación profunda; desde el punto de vista de Pérez y Sacaluga (2023), la estrategia cuentacuentos es eficiente para mejorar los niveles de comprensión lectora, puesto que capta la atención al ser ejecutada y motiva a leer a los estudiantes.

Para alcanzar el nivel satisfactorio en la interpretación textual, es importante fomentar el hábito lector, sobre lo dicho, Zapata et al. (2024), resaltan que es imprescindible fomentar el hábito lector en los estudiantes mediante la incorporación de estrategias motivadoras, puesto que los malos hábitos de lectura conllevan a tener un bajo rendimiento en la comprensión lectora, a esto Peralta y Lamus (2025), añaden que el desarrollo de hábitos de lectura se logra a través del ejemplo y la incorporación de estrategias didácticas lo que conlleva a los estudiantes mejorar sus capacidades de reflexión, razonamiento, creatividad, síntesis y autonomía. Es así que los estudiantes fortalecen sus hábitos de lectura de manera voluntaria y de su agrado, puesto que generalmente leen por petición u obligación de los docentes o recomendación de los padres (Jiménez et al., 2020). A esto Chica et al. (2022) destacan que el fomento del hábito de lectura en los estudiantes no solo contribuye a mejorar su interpretación textual, sino también, promueve el amor hacia la lectura, es por ello que, tanto docentes como padres de familia tienen el rol fundamental de crear una cultura lectora mediante la motivación y el apoyo de esta práctica.

A partir de la información anterior, el presente estudio tuvo como propósito evaluar la efectividad de la estrategia docente cuentacuentos como recurso motivacional para el fomento de hábitos de lectura en estudiantes del primer grado del sexto ciclo

educativo de la Institución Educativa Mx Fortunato L. Herrera de Cusco.

Marco teórico

Incorporar cuentos como recurso pedagógico ayuda a fortalecer la comprensión lectora y despertar el interés por la lectura, siempre que estos sean seleccionados de acuerdo con las características y gustos de los estudiantes (Pérez et al., 2023). Es así como Rabal et al. (2020) afirman que los cuentos en el aula son un recurso muy valioso que despierta el interés para que el aprendizaje sea eficaz y adecuado, ya que permite abordar distintas habilidades del educando favoreciendo su aprendizaje, por su parte, Iruri y Villafuerte (2022) resaltan la importancia de contarle cuentos a los educandos por ser atractivo y sencillo de comprender.

Cuentacuentos

La estrategia cuentacuentos o *storytelling*, va más allá de la lectura en voz alta de un cuento y fomenta en los estudiantes una atracción por la lectura dinámica mediante la interacción, los movimientos, cambios de voz y un ritmo apropiado acorde al cuento, desarrollando sus habilidades comunicativas y de comprensión (Lemarroy, 2023), asimismo, el cuentacuentos al momento de su actuación combina dos elementos clave, la capacidad de representar múltiples personajes distintos entre sí, que es típico del impresionismo, y la importancia de crear diálogos entre esos personajes motivando al interés por la lectura (Matharu et al., 2022).

60

El artista cuentacuentos o *storyteller*, al igual que en otras expresiones escénicas, aporta creatividad a sus representaciones con el propósito de entretener y transportar al público a diferentes mundos a través de la palabra, esta estrategia concibe a la oralidad, el conocimiento de la cultura y la narrativa como un don para contar cuentos ya existentes, además, esto servirá como una herramienta pedagógica para fomentar interés por la lectura (Salto et al., 2024), asimismo, la oralidad trasciende el simple acto de hablar, ya que el cuerpo a menudo actúa como un soporte fundamental de cada expresión, frase u oración pronunciada, los movimientos de los brazos y las expresiones faciales también forman parte de la comunicación y requieren ser educados para que su uso no solo sea significativo, sino también permita transmitir mensajes de manera asertiva y eficaz; cada acción está vinculada a un gesto, ya sea para saludar, despedirse, señalar objetos

o manifestar emociones como dolor, estrés o ansiedad (Zuriaga y Pereira, 2021), esta forma de comunicación corporal es inherente a todos los seres humanos y puede ser utilizado como un recurso pedagógico para motivar a los estudiantes a leer y generar hábitos de lectura.

Docente cuentacuentos

Fomentar la lectura mediante estrategias didácticas promueve un ambiente de lectura placentera que conllevan a generar hábitos de lectura y consecuentemente mejorar la comprensión lectora (Madjdi et al., 2024), en este sentido, Núñez et al., (2021), mencionan que el docente cuentacuentos o narrador de cuentos, resulta sumamente útil para trabajar en distintas áreas y reconoce el papel que desempeñan los estudiantes como agentes de su propio aprendizaje, pues solo así se fomenta el gusto por la lectura y, además, comprenden que leer los ayudará a superarse académicamente. A lo dicho, Gomes et al. (2020), afirman que la narración oral constituye un elemento fundamental en la interacción pedagógica del docente con el estudiante, puesto que, facilita un aprendizaje significativo y promueve la participación de los estudiantes, por ello es imprescindible que los docentes tengan una formación en el arte de contar cuentos y desarrollen habilidades para ejecutar este recurso, puesto que reforzará de manera positiva su labor en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Arias, 2025).

La práctica docente debe incorporar estrategias narrativas innovadoras y atractivas como el docente cuentacuentos que estimulan el gusto por la lectura en cualquier nivel educativo (Mendoza y Hermann, 2023), asimismo, se debe tomar en consideración que la figura del docente desempeña un papel esencial en el fomento y consolidación del hábito lector, además es el responsable de promover el interés por leer, favoreciendo así la comprensión en los distintos niveles de la competencia lectora (Moreira y Game, 2023). En ese sentido, un docente cuentacuentos es aquel profesional de la educación que utiliza de manera sistemática la narración oral y el arte de contar cuentos como una estrategia pedagógica que despierta el interés por la lectura, fomenta la comprensión lectora y promueve un aprendizaje significativo de sus estudiantes, además, a través de técnicas narrativas involucra activamente a los estudiantes, adapta los contenidos a su contexto y estimula su participación logrando así la consolidación de hábitos lectores y un mayor desarrollo de sus competencias comunicativas (Salto et al., 2024).

Hábito de lectura

En la actualidad, el ámbito educativo considera importante el acceso a los libros y la lectura, puesto que es la primera entrada hacia el conocimiento (Chica et al., 2022). La lectura es un proceso de interacción con entre el libro y el lector, constituyéndose como un pilar fundamental en el aprendizaje permanente (OECD, 2023), por lo que es importante fomentarla desde niños y los padres desempeñan el rol decisivo de involucrar a sus hijos en el mundo de la lectura y afianzar en ellos el hábito lector (Briones y Gómez, 2022), es por ello que el gobierno peruano promulgó la Ley N° 31053, Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro (2020), la cual promueve e impulsa la formación de hábitos de lectura y reconoce el derecho de las personas al acceso a la lectura, ya que la frecuencia de lectura de ocio ayuda a incrementar los niveles de comprensión lectora (Vargas et al., 2024).

El hábito de lectura se comprende como una acción constante y voluntaria de leer por disfrute, sin importar el lugar y sin requerimientos que condicionen la realización de este acto (Miranda, 2021), esto implica tanto la motivación como el disfrute por el acto de leer, siendo estos elementos esenciales para su consolidación en los estudiantes (MINCUL, 2022). A esto Crisóstomo et al. (2024) destacan que el hábito lector no se trata de una facultad innata, sino que es una habilidad que se fortalece de forma progresiva y constante, conforme se practique la lectura desde la etapa escolar, iniciando en el ámbito familiar con el fin de generar en los estudiantes mayor frecuencia de lectura y una experiencia placentera y significativa, a ello Ulvinen et al. (2024) añaden que se debe fomentar la lectura con textos ligeros como los cuentos que fortalecen el desarrollo de habilidades superiores de la competencia lectora y hábitos lectores que a la vez ayuda a que dejen de ser lectores pasivos de ocio e inicien con lecturas más desafiantes (Chura-Condori et al., 2022). Asimismo, Loayza (2022) menciona que

este hábito desarrolla en los educandos la capacidad de comprender lo leído y lograr aprendizajes significativos.

Metodología

Este estudio se llevó a cabo en la institución educativa Mx Fortunato L. Herrera, ubicada en la provincia de Cusco, departamento de Cusco-Perú, durante el año lectivo 2022 entre los meses de abril a agosto con estudiantes pertenecientes al primer grado de educación secundaria, cuyas edades oscilan entre los 12 y 13 años. El trabajo se llevó a cabo bajo un diseño cuasiexperimental. La muestra estudiada fue de 43 educandos seleccionados a través de un muestreo no probabilístico.

El procedimiento de recopilación de datos se realizó mediante la prueba escrita y el cuestionario, estos se sometieron a un proceso de comprobación de fiabilidad con una evaluación piloto y validado por expertos antes de su aplicación a la muestra. En el trabajo de validez por juicio de expertos, se ubicó a la prueba escrita en el grado de validez excelente para el Coeficiente de Validez de contenido [CVc] que alcanzó un valor de 0,90 (Hernández-Nieto, 2002) y un nivel de confiabilidad muy bueno del coeficiente KR20 para preguntas dicotómicas alcanzando un valor de 0,85, asimismo, para el cuestionario se obtuvo un promedio de 0,84 que lo ubicó en un rango de validez y concordancia buena, además de una confiabilidad similar al anterior instrumento obteniendo un promedio de 0,81 en el rango de Alfa de Cronbach para preguntas politómicas.

La experimentación se ejecutó en coordinación con los directivos y los docentes del área de comunicación en las secciones A y B del turno mañana. La recolección de datos se realizó mediante dos instrumentos, un cuestionario de hábitos de lectura y posteriormente una prueba de comprensión lectora, las cuales permitieron recopilar la información necesaria para evaluar las variables e indicadores señalados en la Tabla 1.

Tabla 1.

Dimensiones, indicadores e ítems de los instrumentos de investigación

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Motivación	Interés intrínseco	1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8	Alto
	Interés extrínseco		Medio
Frecuencia de lectura	Tiempo que dedica a la lectura	9; 10; 11; 12; 13; 14	Bajo
	Fluidez y precisión		
Comprensión	Comprensión literal	1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9; 10	Logro destacado
	Comprensión inferencial		Logro esperado
			En proceso
			En inicio

El proceso investigativo se inició con la aplicación del cuestionario de entrada en ambos grupos de intervención, grupo experimental [GE] y grupo control [GC], asimismo se hizo la entrega de un cuento por unos días para que realicen la lectura sin ningún condicionamiento, luego se realizó la prueba escrita de entrada para corroborar si realizaron la lectura de manera voluntaria. Posteriormente se realizó 10 sesiones de cuentacuentos interrumpidos que funcionaron como *booktrailers* narrativos, puesto que ambos cumplen la función de captar la atención del público y generar interés a través de una presentación atractiva y motivadora; cabe precisar un *booktrailer* funciona como un instrumento de promoción de libros en formato de video (Heredia et al., 2021), es así que, el cuentacuentos, no reveló la historia completa, sino que ofreció pinceladas narrativas que invitan a los estudiantes a imaginar, emocionarse y desear leer más del cuento narrado.

Adicional a ello, se realizaron controles de lectura de cada sesión mediante pruebas de comprensión lectora, asimismo, se entregaron copias de los cuentos completos utilizados por el cuentacuentos que ayudaron a mejorar su frecuencia de lectura y con ello desarrollar hábitos de lectura. En la fase final, se volvió a evaluar con los instrumentos utilizados inicialmente, adicional a ello, se aplicó una encuesta de satisfacción para la estrategia ejecutada.

Para el análisis de los datos obtenidos se empleó herramientas especializadas como el SPSS-21 y MS Excel, los cuales permitieron el cálculo estadístico, facilitando la identificación de patrones y relaciones en los datos, asegurando un enfoque metodológico fundamentado en el análisis cuantitativo.

Resultados

Para determinar la idoneidad de las pruebas estadísticas utilizadas se realizó el análisis de normalidad el cual evidencia que los grupos analizados no provienen de distribuciones normales ya que el valor p no supera el nivel de significancia 0.05 (Tabla 2). Por lo tanto, se descarta la hipótesis nula y se acepta la alterna, asimismo, se determina que la prueba estadística no paramétrica más adecuada para el análisis es la U de Mann-Whitney.

Tabla 2.

Resultados de la prueba de normalidad

Prueba	Grupo	Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.
Salida	Grupo Control	0.713	18	0.000
	Grupo Experimental	0.875	18	0.022

Nota. Prueba de Shapiro-Wilk para muestras menores a 50.

Resultados del pretest del grupo control y grupo experimental

La distribución del porcentaje de estudiantes en la evaluación inicial según su desempeño revela que, en el GE, la mayor parte de educandos 56 % tienen un nivel bajo de hábito lector, seguido por un 40 % que se ubican en el nivel medio y solo el 4 % se ubicaron en un el nivel alto de hábito de lectura (Tabla 3). Por otro lado, en el GC el 38.9 % de educandos se sitúa en el nivel bajo; el 55.6 % en el nivel medio y el 5.6 % alcanzaron el nivel alto (Tabla 3).

Tabla 3

Resultados del pretest del GC y GE

Nivel	Grupo Control		Grupo Experimental	
	F	%	F	%
Bajo	7	38.9	14	56
Medio	10	55.6	10	40
Alto	1	5.6	1	4
Total	18	100	25	100

La contrastación de los valores del rango promedio del Pretest indica que tanto el GC y GE parten el experimento con valores análogos, lo que indica que no existían diferencias significativas entre ambos grupos previo a la aplicación de la estrategia (Tabla 4).

Tabla 4

Resultados de comparación de medias de ambos grupos en la prueba de entrada

Grupo	N	Rango promedio	Suma de rangos
Experimental	25	23.34	583.50
Control	18	20.14	362.50

Resultados de las dimensiones del hábito lector

Los resultados de la prueba de salida correspondientes a las tres dimensiones de hábito lector demuestran que en la dimensión motivación del educando hacia el

hábito lector, se constata que, en el GC el 77.8 % de estudiantes tienen un nivel de motivación bajo, el 22.2 % un nivel medio y ningún estudiante demuestra un nivel alto de motivación. En cuanto al GE, el 16 % de educandos muestran un nivel de motivación bajo, el 72 % muestra un nivel medio y el 12 % mostró un nivel alto de motivación. Este resultado evidencia un nivel de motivación superior en el GE, dado que la mayoría de los educandos evaluados alcanzaron niveles medios y altos (Tabla 5).

Tabla 5

Resultados de las tres dimensiones del hábito lector

Postest	Dimensión	GC	Niveles de logro			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Motivación	GC	f	14	4	0	18
		%	77.8	22.2	0	100
	GE	f	4	18	3	25
		%	16	72	12	100
Frecuencia	GC	f	14	4	0	18
		%	77.8	22.2	0	100
	GE	f	1	19	5	25
		%	4	76	20	100
Comprensión	GC	f	12	5	1	18
		%	55.6	38.9	5.6	100
	GE	f	3	14	8	25
		%	12	56	32	100

Nota. Rendimiento de los estudiantes en la prueba de salida.

Los resultados de la evaluación de salida de la dimensión frecuencia de lectura muestran diferencias significativas entre el GC y GE, en el GC el 77.8 % de estudiantes se ubica en el nivel de frecuencia de lectura baja, el 22.2 % en una frecuencia media y ningún estudiante demuestra una frecuencia de lectura alta. En cuanto al GE, el 4 % de educandos muestran una frecuencia baja de lectura, el 76 % una frecuencia media y el 20 % una frecuencia alta. Estos hallazgos demuestran que el grupo experimental logró una mejora notable en la frecuencia de lectura, ubicando a la mayoría de los educandos en los niveles medio y alto (Tabla 5).

Los resultados de la evaluación de salida relativa a la dimensión comprensión lectora resaltan las diferencias entre el GC en el que el 55.6 % de educandos tienen un nivel de comprensión bajo, el 38.9 % un nivel medio y 5.6 % de estudiantes demuestran un nivel alto de comprensión; por el contrario, en el GE, el 12 % de educandos presentan un nivel bajo de comprensión, el 56 % un nivel medio y el 32 % un nivel alto de comprensión. Estos hallazgos muestran

que el GE obtuvo un desempeño significativamente superior en comprensión lectora, dado que la mayoría de los educandos evaluados alcanzaron niveles medios y altos, estos resultados son atribuibles a la consolidación de hábitos lectores desarrollados durante la intervención (Tabla 5).

Resultados de la Prueba U de Mann-Whitney de las tres dimensiones evaluadas

En la tabla 6 se detallan los hallazgos obtenidos mediante la Prueba U de Mann-Whitney, los cuales respaldan las hipótesis formuladas.

Respecto a la dimensión de motivación del hábito lector, la prueba U de Mann-Whitney evidencia que existe discordancia entre los promedios del pre y postest del GE al finalizar el experimento, este resultado se sustenta en el p valor de 0.00 el cual es inferior al nivel de significancia $p < 0.05$ (Tabla 6).

En la dimensión frecuencia, los resultados de la prueba U de Mann-Whitney confirman que existen diferencias estadísticamente significativas entre los promedios del pre y postest del GE; este resultado se sustenta en un p valor de 0.00 el cual es inferior al nivel de significancia ($p < 0.05$). Estos datos evidencian que la intervención en el GE tuvo un impacto positivo en la frecuencia de lectura de los educandos (Tabla 6).

Asimismo, con relación a la dimensión de comprensión lectora, la prueba U de Mann-Whitney confirma que existe diferencias entre los promedios del pre y postest del GE, este resultado se sustenta en el p valor de 0.01 el cual es inferior al nivel de significancia ($p < 0.05$). Estos datos demuestran el impacto positivo de la intervención en cuanto a la mejora de la comprensión lectora (Tabla 6).

Tabla 6

Prueba U de Mann-Whitney de las tres dimensiones evaluadas

Prueba de hipótesis	Motivación	Frecuencia	Comprensión
U de Mann-Whitney	80.000	59.000	100.500
W de Wilcoxon	251.000	230.000	271.500
Z	-4.009	-4.596	-3.312
Sig. asin. (bilateral)	0.000	0.000	0.001

Nota. Prueba de muestras independientes de la prueba de salida.

Resultados de la variable hábito lector de la prueba de salida del GC y GE

Los hallazgos de la evaluación de salida de la variable hábito lector revelan diferencias significativas entre el GC y el GE. En el GC el 27.8 % de los educandos mostraron un nivel bajo de hábito lector, el 61.1 % en un nivel medio y el 11.1 % en el nivel alto. En contraste, en el GE, el 16 % mostraron un nivel bajo de hábito lector, el 48 % un nivel medio y el 36 % mostró un nivel alto. Estos hallazgos evidencian que una proporción considerable de educandos del GE ha mejorado su hábito lector, evidenciando un impacto positivo de la intervención (Tabla 7).

Tabla 7
Resultados de la prueba de salida en el GC y GE

Nivel	Grupo Control		Grupo Experimental	
	F	%	F	%
Bajo	5	27.8	4	16
Medio	11	61.1	12	48
Alto	2	11.1	9	36
Total	18	100	25	100

Nota. Rendimiento de los estudiantes en las pruebas.

Además, al comparar los promedios de los resultados de la prueba inicial y la prueba de finalización mediante la prueba U de Mann-Whitney, se obtuvo un valor $p = 0.01$, el cual fue inferior a 0.05, esto permite rechazar de la hipótesis nula y concluir que existen diferencias significativas en la estadística de los resultados iniciales y finales del GE (Tabla 8).

Tabla 8
Prueba U de Mann-Whitney para muestras independientes de la hipótesis general

Hábito lector en los estudiantes-Postest	
U de Mann-Whitney	131.000
W de Wilcoxon	302.000
Z	-2.431
Sig. asintótica(bilateral)	0.015

Nota. Resultados generados mediante software estadístico

Discusión

Los resultados muestran que la estrategia implementada tiene un impacto significativo en el fomento del hábito lector y están íntimamente vinculados con lo expuesto por Pérez y Sacaluga (2023), quienes manifiestan que la estrategia cuentacuentos es utilizada para fomentar la adquisición de hábitos de lectura; esta herramienta ayuda a la adquisición de conocimientos e incrementa el interés por la lectura, por lo que los cuentos deben ser

seleccionados de manera pertinente (Rabal et al., 2020), además deben ser aplicados de manera consecuente en el proceso de enseñanza y aprendizaje (Mendoza y Hermann, 2023), puesto que es una estrategia en la que el docente es un mediador que promociona el libro para cautivar la curiosidad del educando y formar lectores que disfruten los textos leídos (Heredia et al., 2021).

Perfeccionar la capacidad lectora y cultivar el hábito lector se arraiga en la asimilación temprana de los códigos de lectura, a partir de ello el educando iniciará una experiencia lectora placentera y motivadora fortalecida a través de la estimulación de su interés y gusto por este hábito (Crisóstomo et al., 2024), a esto Jiménez et al. (2020), destacan que la importancia de la formación de hábito de lectura abre las puertas a un mundo de conocimiento y contribuye al desarrollo integral del educando, por esta razón, Moreira y Game (2023), respaldan lo dicho anunciando que los recursos educativos destinados a fomentar el hábito lector, deben ser atractivos, estimulantes y visualmente llamativos, como el cuentacuentos; es así que, Briones y Gómez (2022), resaltan que la formación del hábito de lectura emerge como uno de los hábitos más importantes que los educandos deben cultivar.

En cuanto a las dimensiones del hábito lector, la estrategia docente cuentacuentos contribuye de manera eficaz en la mejora de la motivación para fomentar el hábito lector, ya que los estudiantes han logrado una mejora considerable en comparación con los niveles obtenidos en el pretest. Los descubrimientos se relacionan con el hecho de que la estrategia docente cuentacuentos es una estrategia didáctica novedosa aplicable en cualquier nivel educativo debido al impacto que causa en la motivación y el interés que puede lograr en los estudiantes para fomentar el hábito lector (Mendoza y Hermann, 2023).

En esa misma línea, la narración de cuentos motiva, inspira y fortalece el compromiso de los educandos con la lectura y logra que se involucren con su aprendizaje (Maharjan et al., 2024), esto se debe a que la estrategia logra captar la atención y el asombro de manera creativa e innovadora facilitando la comprensión de los mensajes que se desean transmitir (Arias, 2025). Asimismo, esta estrategia lúdica transforma la lectura en una actividad motivadora y atractiva para el educando (Valero-Ancco et al., 2023), promoviendo de manera efectiva el desarrollo de hábitos lectores, para este fin el docente debe capacitarse de manera continua a fin de implementar la estrategia de manera adecuada (Mendoza et al., 2024), además debe

cultivar su propio hábito de leer para transferirlo a los estudiantes, promoviendo y motivando el amor por la lectura, actuando como modelo inspirador (Peralta y Lamus, 2025).

Respecto a la frecuencia de lectura que desarrolla el hábito lector, los estudiantes han logrado mejoras significativas en comparación con los niveles obtenidos en la evaluación inicial. Estos descubrimientos tienen relación con Peralta y Lamus (2025) quienes identificaron que a partir de la estrategia cuentacuentos se incentiva a la culminación lectora de los textos presentados y siembra una cultura de lectura frecuente que desarrolla hábitos lectores, además, la frecuencia de lectura a largo plazo, desarrolla de manera progresiva su motivación intrínseca a continuar leyendo y con ello impulsa el desarrollo de buenos hábitos de lectura (Madjdi et al., 2024), por su parte Ulvinen et al. (2024) añaden que una mayor frecuencia de lectura conlleva a mejorar la fluidez lectora.

A esto Chávez et al. (2021) mencionan que se debe inculcar la frecuencia de lectura en toda la etapa escolar, puesto que observaron que los niveles de frecuencia de lectura tienden a disminuir conforme pasan los años y limitan su léxico y desarrollo de otras habilidades (Pereyra et al., 2024), por lo tanto es importante la lectura frecuente ya que mejora el vocabulario, el uso de expresiones cotidianas y su capacidad comunicativa (Chica et al., 2022), en tanto es fundamental la implementación de estrategias como el cuentacuentos en todos los niveles educativos, que ayuden a establecer rutinas de lectura mediante la motivación constante (Molina, 2023).

Asimismo, los resultados obtenidos evidencian que la estrategia docente cuentacuentos contribuye de manera efectiva en la mejora de la comprensión lectora, ya que los educandos han logrado mejoras significativas en comparación con los niveles obtenidos en la evaluación de entrada. Estos descubrimientos tienen relación con Maharjan et al. (2024), quienes determinaron que el uso de la narración interrumpida mejoró la comprensión lectora, logrando que los estudiantes se sientan suficientemente seguros para demostrar los conocimientos adquiridos mediante la comprensión, por ello se resalta la importancia de implementar estrategias innovadoras como el docente cuentacuentos que fomentan la comprensión y el hábito lector (Núñez et al., 2021; Zapata y Pazmiño, 2025), además contribuyen al desarrollo del pensamiento inferencial y reflexivo de la comprensión lectora (Peralta y Lamus, 2025).

A esto, Iruri y Villafuerte (2022), añaden que, el uso de la narración de cuentos es una herramienta poderosa que ayuda a mejorar la comprensión lectora y ayuda a mantener hábitos de lectura por ser atractiva y recreativa, por lo que esta estrategia se considera una herramienta metodológica que ayuda a mejorar la comprensión lectora para que los estudiantes logren un aprendizaje significativo (Mendoza y Hermann, 2023).

Conclusión

La estrategia del docente cuentacuentos ha demostrado ser una herramienta eficaz para fortalecer el hábito lector en los estudiantes, ya que se observó una mejora significativa en la motivación lectora, lo que impulsó el interés por la lectura y fomentó una interacción autónoma y constante con los textos. Asimismo, se observó un incremento en la frecuencia de lectura, reflejado en una mayor dedicación a esta actividad tanto dentro como fuera del aula, consolidando así el hábito lector. Además, el docente cuentacuentos contribuyó al desarrollo de la comprensión lectora, permitiendo que los estudiantes interpretaran y analizaran los textos con mayor profundidad, identificándose un progreso en la capacidad para reconocer ideas explícitas e inferir información implícita, lo que evidencia un impacto positivo en sus habilidades cognitivas, demostrándose la eficacia de la estrategia en el fomento del hábito lector al integrar de forma efectiva los componentes motivacionales, cognitivos y conductuales a través de las narraciones orales. En conclusión, la estrategia docente cuentacuentos es efectivo como recurso motivacional para el fomento de hábitos de lectura en estudiantes de primer grado de secundaria, ya que según la prueba U de Mann-Whitney se obtuvo un valor de 131,000 y un p valor menor a la significancia propuesta ($0.015 < 0.05$), estos datos respaldan la efectividad de la estrategia, al mostrar diferencias significativas entre los resultados de la prueba de entrada y la prueba de salida del grupo experimental.

Referencias

- Arias, A. A. (2025). El cuento sonoro como herramienta didáctica en la enseñanza musical infantil enfocado en una asignatura de la carrera de Preescolar en la UNED. *Innovaciones Educativas*, 27(42), 42–61. <https://doi.org/10.22458/ie.v27i42.5299>
- Briones, J. M., & Gómez, V. S. (2022). Estrategia educativa para fomentar hábitos de lectura en niños de tres a cinco años. *Revista Científica*

Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN, 6(11), 54–74. <https://doi.org/10.46296/yc.v6i11.0193>

Canet Juric, L., Andrés, M. L., Burin, D. I., & Urquijo, S. (2013). Perfil cognitivo de niños con bajos rendimientos en comprensión lectora. *Anales de Psicología*, 29(3). <https://doi.org/10.6018/analesps.29.3.138221>

Chávez, J. R., Peralta, R. Y., & Rodríguez, I. S. (2021). Reading habits reduce academic procrastination in nursing students. *Revista Cubana de Enfermería*, 37(4), e4436.

Chica, M. J., Casimansa, F. A., Valenzuela, S. M., & Alemán, A. N. (2022). La importancia de fomentar hábitos de lectura en estudiantes de segundo a séptimo grado para mejorar su comprensión lectora. *Polo del conocimiento*, 7(8), 625–640. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i8>

Chura-Condori, R. M., Valero-Ancco, V. N., & Calderón-Quino, K. M. (2022). Siete niveles lingüísticos como estrategia para mejorar la comprensión lectora. *Comuni@cción: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 13(1), 42–52. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.1.590>

LEY N° 31053 Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro, Pub. L. No. 31053 (2020).

66

Crisóstomo, A., Llacsá, L. J., & Meleán, R. A. (2024). Hábito de lectura en estudiantes de educación primaria. *Revista Aula Virtual*, 5(11), 29–43. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10464908>

ENLA. (2023). *Resultados de Aprendizaje Cusco-ENLA 2023*.

Gomes, A. R., Cardoso, E., & Pires, A. (2020). Imaginatio en cartas: Aprendizaje musical colaborativo y cuentacuentos en la formación de profesores. *Hachetepepe. Revista científica de Educación y Comunicación*, 20, 17–30. <https://doi.org/10.25267/Hachetepepe.2020.i20.4>

Heredía, H., Romero, M. F., & Parrado, M. (2021). Booktrailer y lectura en la formación inicial del maestro: un estudio de caso. *Revista Lasallista de Investigación*, 17(1), 276–290. <https://doi.org/10.22507/rli.v17n1a24>

Hernández-Nieto, R. A. (2002). *Contributions to Statistical Analysis*. Universidad de Los Andes.

Iruri, S., & Villafuerte, C. A. (2022). Importancia de la narración de cuentos en la educación. *Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 13(3), 233–244. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.3.720>

Jiménez, R. G., Izquierdo, M. L., & Hernández, M. Á. (2020). Hábitos de lectura en alumnos de primer ingreso de psicología educativa de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN), México. *e-Ciencias de la Información*, 10. <https://doi.org/10.15517/eci.v10i1.38682>

Lemarroy, V. del C. (2023). Convocatorias estatales-cuentacuentos 2023. *Cuentacuentos*, 1–18.

Loayza, E. F. (2022). *Preferencias y hábitos de lectura en estudiantes universitarios*. 7(1), 36–51. <https://doi.org/10.32654/CONCIENCIAEPG.7-1.3>

Madjdi, A. H., Rusiana, Nurcahyo, A. D., Syafei, M., & Rokhayani, A. (2024). Nurturing Reading Logs to Foster Students' Reading Habits. *World Journal of English Language*, 14(3), 310–318. <https://doi.org/10.5430/wjel.v14n3p310>

Maharjan, B., Manandhar, N. K., Pant, B. P., & Dahal, N. (2024). Meaningful engagement of preschoolers through storytelling pedagogy. *Pedagogical Research*, 9(2), em0187. <https://doi.org/10.29333/pr/14144>

Mamani-Quispe, C. L., Valero-Ancco, V. N., & Condori-Lazarte, Y. F. (2025). Meta-Comprehension and Reading Comprehension in Future Teachers: Implications for Educational Quality in the Context of the SDG. *Journal of Lifestyle and SDGs Review*, 5(1), e02710. <https://doi.org/10.47172/2965-730X.SDGsReview.v5.n01.pe02710>

Matharu, K., Berry, M., & Brown, S. (2022). Storytelling as a Fundamental Form of Acting. *Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts*, 16(2), 272–289. <https://doi.org/10.1037/aca0000335>

Mendoza, M. E., & Hermann, A. (2023). Storytelling una herramienta digital en el ámbito educativo: revisión sistemática en el contexto suramericano. *Polo del Conocimiento*, 8(3), 523–539.

- Mendoza, S. M., Parrales, N. V., Baque, Y. P., & Alcivar, J. L. (2024). El Cuentos Infantil como estrategia pedagógica para el desarrollo del lenguaje oral en alumnos de educación básica. *Ciencia Latina Internacional*, 8(1), 8313–8329. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.10158
- MINCUL. (2022). Factores asociados al hábito lector y las prácticas lectoras en personas jóvenes y adultas. En *Dirección del Libro y la Lectura*.
- MINCUL. (2024). *Encuesta Nacional de Lectura 2022*.
- MINEDU. (2023). *Resultados Nacionales PISA 2022*.
- Miranda, L. S. (2021). Hábitos de lectura y elaboración de textos en alumnos del sexto grado de primaria. *Sendas*, 2(2), 58–68. <https://doi.org/10.47192/rcs.v2i2.63>
- Molina, J. J. (2023). Estrategias para fomentar el gusto y el hábito de la lectura en la educación inicial. *Polo del Conocimiento*, 8(2). <https://doi.org/10.23857/pc.v8i3>
- Moreira, M. V., & Game, C. I. (2023). Estrategias creativas de aprestamiento para el desarrollo de la lectoescritura. *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa (REFCalE)*, 11(1), 89–100.
- Núñez, A. F., Paredes, A., Guevara, P., Pérez, V., & Yancha, K. (2021). El cuento: estrategia didáctica para la comprensión lectora. *Conciencia Digital*, 4, 119–130. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v4i1.2.1583>
- OECD. (2023). PISA 2022 Assessment and Analytical Framework. En PISA (Ed.), *OECD Publishing*. <https://doi.org/10.1787/dfc0bf9c-en>
- Peralta, M. S., & Lamus, T. M. (2025). Métodos para fortalecer el hábito lector y el uso de las herramientas digitales en educación. *593 Digital Publisher CEIT*, 10(1), 69–83. <https://doi.org/10.33386/593dp.2025.1.2763>
- Pereyra, M. F., Vernucci, S., Andrés, M. L., Del Valle, M. V., Olsen, C., García Coni, A., & Canet Juric, L. (2024). Contribución de la tolerancia al distrés y la memoria de trabajo a la comprensión lectora en niños de 9 a 12 años de edad. *Acta Colombiana de Psicología*, 27(1), 197–211. <https://doi.org/10.14718/ACP.2024.27.1.11>
- Pérez, Á., & Sacaluga, I. (2023). El storytelling como recurso didáctico-comunicativo para fomentar la lectura. *Texto Livre: Linguagem e Tecnologia*, 16, 1–13. <https://doi.org/10.1590/1983-3652.2023.40452>
- Pérez, M., Fuster, A., Vicent, M., & González, C. (2023). El cuento como recurso educativo para el infante con TEA: catálogo de cuentos. *Revista General de Información y Documentación*, 33(2), 585–604. <https://doi.org/10.5209/rgid.93011>
- Rabal, J. M., Ganga, A., Bermejo, M., & Gonzales, M. (2020). Didáctica a través de los cuentos en educación infantil: ¿por qué es importante el uso del cuento? Validación cupedoc. *Brazilian Journal of Development*, 6(12), 102285–102307. <https://doi.org/10.34117/bjdv6n12-649>
- Salto, M. A., Gonzales, V. A., & Flores, M. D. (2024). Cuentacuentos: formación docente en el arte de escribir y contar cuentos. *Revista Valera*, 24(67), 55–64. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10429311>
- SICRECE. (2024). *Resultados Nacionales de la Evaluación Muestral 2023*.
- Ulvinen, E., Psyridou, M., Lerkkanen, M. K., Poikkeus, A. M., Siekkinen, M., & Torppa, M. (2024). Developmental leisure reading profiles and their association with reading skills across Grades 1–9. *Learning and Individual Differences*, 109. <https://doi.org/10.1016/j.lindif.2023.102387>
- Valdés, M. (2013). ¿Leen en forma voluntaria y recreativa los niños que logran un buen nivel de Comprensión Lectora? *Ocnos: Revista de estudios sobre lectura*, 10, 71–89. https://doi.org/10.18239/ocnos_2013.10.04
- Valero-Ancco, V. N., Pari-Orihuela, M., & Calsin-Chambilla, Y. M. (2024). Comprensión Lectora en Universitarios Ingresantes. *Revista Docentes 2.0*, 17(1), 174–182. <https://doi.org/10.37843/rtd.v17i1.453>
- Valero-Ancco, V. N., Paricoto-Ccallo, R. M., & Carrizales-Maraza, D. L. (2023). Wordwall como recurso didáctico para mejorar la competencia lectora en niños peruanos. *Comuni@cción: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 14(1), 27–40. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.14.1.806>

- Vargas, C., Altamura, L., Blanco, M. C., Gil, L., Mañá, A., Montagud, S., & Salmerón, L. (2024). Print and digital reading habits and comprehension in children with and without special education needs. *Research in Developmental Disabilities, 146*. <https://doi.org/10.1016/j.ridd.2024.104675>
- Vidal-Abarca, E. (1990). Un programa para la enseñanza de la comprensión de ideas principales de textos expositivos. *Infancia y Aprendizaje, 13*(49), 53–71. <https://doi.org/10.1080/02103702.1990.10822257>
- Zapata, A. W., Cruz, D. A., Pantoja, V. A., Coronel, M. del R., & Villacís, C. del R. (2024). Factores que afectan el hábito de la lectura . Un problema de la sociedad actual. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, 5*(5), 822–843. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2651>
- Zapata, W. A., & Pazmiño, D. del R. (2025). Estrategia innovadora para fomentar la lectura en estudiantes de educación general básica. *Revista Latinoamericana de Calidad Educativa, 2*(1).
- Zuriaga, C., & Pereira, I. L. (2021). La narración oral como herramienta pedagógica en la promoción de la ficción breve. *Revista Científica UISRAEL, 8*(2), 11–27. <https://doi.org/10.35290/rcui.v8n2.2021.267>