

# EDITORIAL

---

La importancia de la digitalización del conocimiento:

La visibilidad del conocimiento científico es el objetivo principal de las publicaciones, antiguamente la única forma de hacer público un documento era a través de medios impresos, sin embargo con la modernización y la llegada de la era tecnológica, esto ha sufrido diversas modificaciones.

La sociedad actual cuenta con diversos medios que han facilitado la comunicación con el resto del mundo y esto se ha visto impactado en las diversas disciplinas profesionales, la psicología, obviamente, no es ajena a dicho fenómeno, esto se ve reflejado en las revistas científicas, las cuáles han tenido que mudar o implementar estrategias que les permitan seguir vigentes y a la vanguardia con el contexto.

Tal es así que, que la tendencia actual es que las revistas en nuestro medio cuenten con la versión on line de su publicación, o en algunos casos cambiaron el formato a una versión completamente electrónica, esto nos lleva a preguntarnos ¿Qué tan importante es la digitalización del conocimiento científico?, ¿en qué beneficia a la institución auspiciadora este cambio?, ¿las revistas impresas están obsoletas?.

Probablemente sea muy aventurado pretender dar respuestas únicas a dichas preguntas, sin embargo queremos reflexionar sobre ellas. A nuestro entender, la sociedad actual está inmersa en un fenómeno tecnológico, muchos profesionales pasan la mayor parte del tiempo frente a un computador; en ese sentido este se convierte en una herramienta que permite la conexión con el resto del mundo. Es por ello que la digitalización del conocimiento cobra fuerza, ya que este proceso nos permite alcanzar latitudes antes inimaginables, además de permitir a los investigadores y científicos acceder a bibliotecas distantes, actualizar y comparar la información publicada por otras instituciones y realizar trabajo en cooperación, es por ello que se forman redes y portales que facilitan la promoción del conocimiento Iberoamericano.

Otro de los beneficios de este fenómeno, y es en este punto donde queremos extendernos, la digitalización de los textos ha permitido a las bibliotecas aumentar su acervo, así como disminuir los costos de adquisición, almacenamiento y administración, además de facilitar la conservación del material intelectual y su localización.

Todo esto genera que las publicaciones de una institución tengan un impacto en la comunidad académica, favoreciendo al prestigio y reconocimiento de quién las edita. En ese sentido el último Ranking publicado por Scimago, respecto a revistas Iberoamericanas de psicología colocan a Brasil como el referente principal de todo este desarrollo, con más de 190 instituciones que publican.

Para el caso de Perú, este contempla 15 instituciones, de las cuáles la Universidad de San Martín de Porres ocupa el segundo lugar. Cabe señalar que este ranking tiene como indicadores de medida, producción científica, calidad de producción, trabajos en cooperación, y la publicación en Q1. Por otro lado, uno de los portales más importantes en Iberoamérica PsicoRedalyc, en gestión conjunta con la American Psychological Association (APA), ha permitido que la psicología Iberoamericana se haga visible a través del portal de este último, lo cual va favorecer a la divulgación del material científico de estos países, en donde Liberabit es una de las dos publicaciones que hasta el momento representan al Perú.

Está claro que aún queda un largo camino por recorrer, este resultado nos permite aterrizar en estrategias concretas que nos permitan alcanzar un mejor posicionamiento de nuestra publicación y de nuestra institución.

Nohemi Estefani Marcelo Torres  
Editora

# EDITORIAL

---

The importance of knowledge's digitalization:

The visibility of scientific knowledge is the main objective of publications, many years ago, the only way to publish any document was through print media; however with the arrival modernization and technological era, it has passed for several modifications.

Today's society has diverse tools that have facilitated the communication with outside world and this showed a big impact in different professional disciplines, psychology, obviously, is no stranger to this phenomenon, this is reflected in scientific journals, those which have had to move or improve strategies to remain in place at the vanguard with the context.

So, the actual trend is that magazines in our country have the online version of their publications or in some cases, changed the format to a completely electronic version, this make the following question how important is the digitalization of scientific knowledge?. What are the benefits of this change to the sponsoring institution? Do the print journals are obsolete?

Probably, it will be risky to try to give unique answers to these questions; however, we want to reflect about that. In our point of view, today's society is immersed in a technological phenomenon; many professionals spend much time in front of a computer, in that sense it becomes a tool that allows the connection to the rest of the world. That's why, the digitalization of knowledge is strengthened, so this process allows us to achieve latitudes never before imaginable, besides allows to the researchers and scientific access to distant libraries, update and compare the information published y others institutions and make the work in cooperation, so that, the networks and portals are formed to facilitate the promotion of knowledge Iberoamerican.

Another benefit of this phenomenon and at this point is where we want to expand, the digitalization of text has allowed to the libraries to increase its collections, as well as reduce the costs of acquisition, storage and administration, also facilitate the preservation of intellectual material and its location.

All this, make that the publications of an institution have an impact on the academic community, improving the prestige and recognition of who edited those publications. In that sense, the last ranking published by Scimago about Ibero American Psychological's Journals placed to Brazil as the main reference of all this development, with more than 190 institutions to make publications.

In the case of Peru, this includes 15 institutions, which one San Martin de Porres University is in the second place. It's important to say this ranking has as measured indicators: scientific production, quality of production, cooperative work and publications in Q1. On another hand, one of the most important portals in Psicoredalyc Ibero American, in joint management with American Psychological Association (APA), has allowed to Ibero American Psychology is visible through the portal of this last one, which is going to benefit the spread from scientific equipment in these countries, where Liberabit is one of the two publications that to date represent to Peru.

It's clear there is a long way to go, this result allows us to get strategies to achieve a better place of our publication and our institution.

Nohemi Estefani Marcelo Torres  
Editora