



***Lengua y Sociedad*. (2019). Revista del Instituto de Investigación de Lingüística Aplicada (CILA) de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas. Volumen 18, n.º 1, junio, 166 pp.**

El primer número del volumen dieciocho de la revista *Lengua y Sociedad*, comprendido en el periodo de enero-junio de 2019, cuenta con un total de ocho artículos de investigación lingüística. Este número abarca diversas áreas tales como la psicolingüística, la didáctica de la lengua en comprensión lectora y redacción académica, la lingüística aplicada en uso de macrorreglas, la pragmática, el análisis del discurso en argumentación escolar, la sociolingüística en actitudes lingüísticas hacia el pretérito y el quechua, el análisis metafórico de anuncios publicitarios, la fonología y la dialectología en alargamiento vocálico en aimara, y la lexicología en el análisis del discurso en fraseología de titulares periodísticos.

En el primer artículo, *Comprensión lectora y redacción académica en estudiantes de la Facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas en una universidad pública*, Roxana Abanto investiga la relación entre la comprensión lectora y la redacción académica en estudiantes universitarios de ingeniería. Este trabajo tiene como objetivo comprobar si existe una relación directa y significativa entre los niveles de comprensión lectora —literal, inferencial y crítico—, y la calidad de la redacción académica. En los resultados, se muestra una relación positiva entre los niveles literal e inferencial de comprensión lectora y la redacción académica; sin embargo, no se encontró relación con el nivel crítico. Al final del artículo, se concluye que, a mayor comprensión lectora, especialmente en los niveles literal e inferencial, mejor será la calidad de la redacción académica de los estudiantes.

En el segundo artículo, *El uso de las macrorreglas en la comprensión lectora de textos expositivos*, Cintya Julcamayan y Jeancarlo García abordan cómo repercute el uso de las macrorreglas en la comprensión de textos expositivos en estudiantes de segundo grado de secundaria. En los resultados, se evidencia que el uso de las macrorreglas tiene una influencia débil (10,1 %) en la comprensión de textos expositivos, especialmente, en los niveles literal (5,7 %) e inferencial (10 %), mientras que, en el nivel crítico, la influencia es mínima (1 %). Finalmente, se concluye que el uso de las macrorreglas repercute en la comprensión de textos expositivos, por lo que se sugiere adaptar estas estrategias a diferentes tipos de textos.

En el tercer artículo, *La argumentación en la esfera escolar: análisis pragmalingüístico*, de María Elena Villanueva, se tiene como objetivo caracterizar la argumentación escolar desde un enfoque pragmalingüístico a través del análisis de los textos argumentativos escritos por estudiantes de secundaria. En los resultados, se muestra el uso recurrente de reservas, declarativos de uso y la reiteración del punto de vista en la producción de argumentos. Además,

se evidencia una estructura argumentativa preferentemente arracimada, así como un mayor uso de conectores argumentativos coorientados, y de técnicas como el argumento pragmático y de definición. En conclusión, el análisis permite identificar las características pragmáticas, lingüísticas y retóricas que configuran la argumentación de los escolares.

En el cuarto artículo de este número, *Actitudes lingüísticas en torno al pretérito en modo indicativo de estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*, Mirella Robles y Edgar Yalta analizan las actitudes lingüísticas de los estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos sobre el uso del tiempo en mención. El estudio analizó el uso de los pretéritos y las actitudes lingüísticas en estudiantes de la UNMSM mediante tres métodos: encuestas a veinte alumnos sobre conjugación de pretéritos, entrevistas sociolingüísticas a nueve estudiantes sobre normas de uso, y el Matched-Guise *test* para evaluar percepciones sobre variedad lingüística estándar y no estándar. Al respecto, en los resultados, se muestra que los aprendices no siempre utilizan la variedad estándar al emplear el pretérito, y expresan actitudes positivas hacia la variedad estándar y negativas hacia la no estándar.

En el quinto artículo, *Actitudes lingüísticas hacia el quechua y sus hablantes en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*, realizado por Angela Sullón, el objetivo es analizar la evaluación que los estudiantes hacen del idioma quechua y sus hablantes, por lo que se estudia una muestra no probabilística de 20 estudiantes de diversas facultades. Los resultados revelan que los estudiantes muestran actitudes favorables hacia el quechua dentro del entorno universitario, lo que refleja un cambio hacia la valoración del quechua en el ámbito académico. En síntesis, en este estudio, se demuestra una tendencia positiva en las percepciones lingüísticas hacia la aceptación del quechua y sus hablantes entre la población estudiantil de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

En el sexto artículo, *Análisis metafórico de los anuncios publicitarios relacionados con la mujer como objeto sexual*, escrito por Carla Fernandez, Cristina Flores y Marco Lovón, se analiza cómo las mujeres son constituidas como objetos sexuales en el espacio publicitario y argumentan acerca de las consecuencias que tales acciones tienen para la sociedad. Es así que, en el estudio, se considera la forma en que el lenguaje y las imágenes utilizan los anuncios publicitarios para definir cómo aparecen los anunciantes en una cultura donde la gente todavía tiene opiniones paralizantes e inadecuadas sobre ellas. Además, las mujeres se presentan varias veces de la misma manera en los anuncios que a menudo refuerzan los estereotipos sobre cómo se utilizan estas representaciones en la publicidad. El artículo concluye que ciertos anuncios publicitarios utilizan mensajes subliminales de doble sentido que cosifican a la mujer y perpetúan un discurso machista y sexista. Estos mensajes la reducen a un objeto sexual mediante comparaciones y metáforas.

En el séptimo artículo, *La argumentación lingüística, una guía para el estudio del alargamiento vocálico en aimara*, Felipe Huayhua reflexiona sobre la naturaleza de la prolongación vocálica y analiza los cinco condicionantes del fenómeno. Según el autor, las vocales alargadas son naturales y producidas por alargamiento compensador y sufijos específicos. Este análisis se enmarca dentro de la metodología de argumentación gramatical propuesta por Botha (1970). Asimismo, se menciona a Cerrón-Palomino (2001), quien plantea que el alargamiento en jaqaru es superficial y derivado de la variación alofónica. También, se destaca el trabajo de Solís (1996), quien analiza el debilitamiento consonántico como origen del alargamiento vocálico en quechua. Además, De Chene y Anderson (1979) proponen que el alargamiento compensatorio ocurre a partir del debilitamiento de segmentos

consonánticos en secuencias vocálicas geminadas. Finalmente, Huayhua concluye que proporcionar una argumentación lingüística al alargamiento vocálico es posible y significativo, por lo que las vocales alargadas son condicionadas y no fonemas.

En el octavo y último artículo, *Fraseología en los titulares de un tabloide*, Nora Solis investiga las unidades fraseológicas presentes en los titulares del diario *El Trome*. La autora se centra en el uso de colocaciones y locuciones. Los objetivos incluyen identificar las estructuras fraseológicas más comunes, analizar su frecuencia de uso y proponer nuevas colocaciones. Adicionalmente, los resultados indican una alta presencia de colocaciones seguida de locuciones en los titulares analizados. Además, se proponen dos nuevas colocaciones con estructuras más complejas. Como conclusión, se destaca la relevancia de las unidades fraseológicas en la construcción de titulares periodísticos y su impacto en la atracción de lectores hacia determinados diarios.

En conclusión, el volumen dieciocho de *Lengua y Sociedad* evidencia la diversidad y profundidad de la investigación lingüística al abordar temas como la comprensión lectora, la redacción académica, la valoración del quechua y el análisis de representaciones sociales en publicidad. Estos estudios demuestran que el análisis del lenguaje resulta fundamental para comprender fenómenos educativos, culturales y sociales, y para interpretar las complejas relaciones entre el lenguaje, la identidad y la sociedad.

Referencias

- Botha, R. (1970). *The Methodological Status of Grammatical Argumentation*. De Gruyter.
- Cerrón-Palomino, R. (2001). *Lingüística aimara*. Bartolomé de las Casas.
- De Chene, B. y Anderson, S. (1979). Compensatory Lengthening. *Linguistic Society of America*, 55(3), 505-535. <https://doi.org/10.2307/413316>
- Solis, G. (1996). *Los orígenes de la cantidad vocálica en quechua*. Instituto de Investigación de Lingüística Aplicada.

Correspondencia: daniela.diezcanseco@unmsm.edu.pe

Daniela Diez Canseco

Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú

daniela.diezcanseco@unmsm.edu.pe

<https://orcid.org/0009-0007-4813-9641>

Recibido: 13/11/2023

Aceptado: 22/07/2024

Publicado: 30/12/2024

Trayectoria académica de la autora

Daniela Diez Canseco es estudiante del sexto semestre de la Escuela Profesional de Lingüística en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM). Ha realizado voluntariados en corrección de estilo y ortotipografía en el Fondo Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, y en la revista *Lengua y Sociedad* del Instituto de Investigación de Lingüística Aplicada. Sus intereses giran en torno a la fonética y la fonología.