

*Entre selfies
y whatsapps.
Oportunidades
y riesgos para
la infancia y la
adolescencia
conectada.*

Jiménez, E., Garmendia, M., Casado, M.A.
(coords).

Barcelona: Editorial Gedisa, 2018, 317 pp.
<https://doi.org/10.26441/RC17.2-2018-R2>

Por Ana Visiers Elizaincin
avisiers@villanueva.edu



forman parte de los más de 100 expertos de 30 países europeos integrados en la red de *EU Kids Online*, uno de los proyectos más ambiciosos y amplios de investigación sobre los riesgos y oportunidades para los menores en el entorno de internet. Puesto en marcha bajo el paraguas de la *London School of Economics and Political Science* (LSE) en 2006 y financiado por el Programa por un Internet Mejor para los Niños (*Better Internet for Kids*) de la Unión Europea, esta iniciativa ha estado liderada por la profesora Sonia Livingstone, catedrática de Psicología Social y directora del Departamento de Comunicación y Medios de la LSE, quien firma el prólogo que enmarca la obra. En el mismo, la autora resalta la importancia de alfabetizar a niños y educadores para que sepan distinguir las oportunidades que ofrecen los medios digitales frente a los riesgos de los mismos, objetivo que no resulta fácil teniendo en cuenta los constantes cambios que experimenta internet. Las colaboraciones que integran la obra, de las que son autores investigadores de más de una veintena de universidades europeas y latinoamericanas, dan prueba de estas dificultades.

Garmendia, Casado, Jiménez y Garitaonandia, de la UPV, presentan una visión general sobre las oportunidades, los riesgos y las habilidades de los niños y adolescentes en España en el uso de internet a partir de los resultados del proyecto *Net Children Go Mobile* sobre acceso de los menores a internet, tipos de consumo, contenidos a los que acceden, participación en redes sociales y habilidades digitales de las generaciones

Los coordinadores del libro, profesores de la Universidad del País Vasco,

de menor edad. Distinguen asimismo entre el riesgo y el daño ante situaciones de *bulling*, *sexting* y contacto offline con personas conocidas a través de las redes sociales. La dependencia y el uso excesivo de sus dispositivos es otro de los datos facilitados en esta investigación. Y aunque el estudio revela que hay una mayor concienciación por parte de menores y educadores sobre el uso y los riesgos de internet, los autores insisten en que queda mucho camino por recorrer en cuestiones como la privacidad y el control de la información que tienen los menores.

La influencia de la utilización de las nuevas tecnologías por parte de los padres y referentes de los menores es estudiada por Ponte, Castro y Batista, de la *Universidade Nova de Lisboa*. Una investigación realizada en niños portugueses de 6 a 8 años pone de manifiesto la influencia de los padres y hermanos mayores en los intereses de los niños por determinados contenidos. Leslie Haddon, también referente destacado de *EU Kids Online* en la LSE, hace referencia en su capítulo a la supervisión de los teléfonos por parte los padres y resalta el dilema al que se pueden ver sometidos estos, que buscan lo mejor para sus hijos pero a la vez se ven limitados por la petición por parte de los menores de confianza y respeto a su privacidad.

Tortajada, Willem y Araüna, de la *Universitat Rovira i Virgili*, analizan los retos a los que se enfrentan los adolescentes a la hora de construir su identidad en redes sociales, y de qué forma quieren exponerse al mundo. Para los

autores, las redes sociales manifiestan una imagen estereotipada de los jóvenes y una autosexualización de las mujeres, aunque destacan que las redes han propiciado también la visibilidad de algunas minorías.

O'Neill, del *Dublin Institute of Technology*, realiza un repaso de las principales políticas de protección del menor en internet, destacando los primeros intentos de autorregulación por insuficientes ya que conforme han aumentado las posibilidades y los beneficios del uso de internet, también lo han hecho los riesgos de su utilización. El autor insiste por tanto en que garantizar la seguridad del menor tiene que ser un derecho fundamental.

Del Rey, Estévez y Ojeda se refieren al ciberacoso como uno de los riesgos a los que están sometidos los menores. La información, los programas de prevención y la reflexión con los propios menores sobre estos temas, con la implicación del profesorado, son claves para tratar este tema según estos los investigadores de la Universidad de Sevilla. Garmendia y Karrera (UPV/EHU) introducen el *sexting* como otro de los riesgos a los que se enfrentan los menores en internet en un estudio realizado sobre la juventud vasca. Rial y Gómez Salgado, de la Universidad de Santiago de Compostela, por su parte, estudian la influencia de internet en un momento crucial de los menores: la adolescencia. Son los jóvenes los que están más expuestos a los riesgos, no solo por lo que hacen, sino por lo que dejan de hacer al estar conectados. Y Martínez y Casado (UPV/EHU) destacan la mediación de los padres

en el uso de internet, insistiendo en la importancia de la comunicación con los menores por encima de la supervisión.

Sofie Vandoninck y Leen d'Haenens, de la *KU Leuven* de Bélgica abordan el tema de la educación como factor importante para minimizar los daños derivados de situaciones que se les plantean a los menores, en muchas ocasiones muy difíciles de prevenir. Destacan el aprendizaje de los errores por parte de los menores, y comentan la posibilidad de “normalización” de situaciones incómodas. Desde la *Universitat Ramon Llull* los autores exponen el reto de la educación en la era digital, teniendo en cuenta la insuficiente formación en TICS de los docentes. La necesaria formación del profesorado se pone de manifiesto en el poco interés que manifiestan los adolescentes en las charlas escolares, que les resultan redundantes y alarmistas.

Antonio García Jiménez, de la Universidad Rey Juan Carlos, analiza el empoderamiento y la alfabetización digital en un público adolescente. Teniendo en cuenta que ese empoderamiento se puede dar en la escuela, la familia o a

través de sus iguales, el autor destaca distintas modalidades de empoderamiento de los jóvenes. Charo Sádaba, de la Universidad de Navarra, profundiza en los niños como consumidores digitales. Un uso digital que debe promoverse y protegerse. La familia, la escuela y la sociedad deben asegurar un uso adecuado de contenidos que sean beneficiosos para ellos y que colabore en la construcción de su identidad personal.

Por último, el libro recoge las investigaciones realizadas sobre la inclusión digital de los niños y adolescentes chilenos; las habilidades digitales y las conductas de riesgo y la importancia de las políticas de protección de los menores en Brasil; y finalmente, un análisis general de las políticas y la investigación sobre el uso de internet de los menores de Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Perú y Uruguay.

Se trata sin duda de un documento útil para educadores, profesores y padres, sobre los que recae gran parte del peso y responsabilidad en la medida en que las políticas desarrolladas sobre la materia resultan insuficientes.