

## USANDO TWITTER PARA PROMOVER LA EDUCACIÓN CONTINUA Y LA INVESTIGACIÓN EN SALUD EN EL PERÚ

### [USING TWITTER TO PROMOTE CONTINUOUS EDUCATION AND HEALTH RESEARCH IN PERU]

Walter H. Curioso<sup>1,2,a,b</sup>, Eduardo Alvarado-Vásquez<sup>1,c</sup>,  
Renzo Calderón-Anyosa<sup>3,d</sup>

*Sr Editor.* La popularidad de las redes sociales se ha incrementado en los últimos años; sitios web como *Facebook*, *MySpace*, y *Twitter* permiten a los usuarios comunicarse, compartir información y mantener un sitio web personal con actualizaciones de datos, fotos, listas de amigos en línea y grupos de interés virtuales.

*Twitter* ([www.twitter.com](http://www.twitter.com)) es un servicio en línea lanzado en el 2006, que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes cortos, máximo 140 caracteres, conocidos como *tweets*. Estos mensajes se muestran en la página de inicio del usuario y se entregan a todos los seguidores o *followers* del autor. Dichas actualizaciones pueden ser visualizadas en la web o mediante aplicaciones para computadores y dispositivos móviles.

El mundo científico no es ajeno a esta revolución de la información, y se evidencia en el creciente número de profesionales, investigadores, revistas científicas, universidades, centros de investigación, asociaciones científicas, entre otros, que han encontrado en *Twitter* una nueva manera para comunicarse y compartir sus puntos de vista sobre documentos publicados recientemente, presentaciones científicas, debates, así como información sobre becas, carreras y otros artículos de interés.

En Perú, el uso de *Twitter* no está muy difundido. Según la encuesta nacional de la Pontificia Universidad Católica del Perú, solo el 10% de los usuarios de Internet tienen una cuenta en *Twitter* <sup>(1)</sup>. Por otro lado, no existen publicaciones sobre su uso en el campo de salud e investigación en el Perú. El objetivo de la

presente carta es presentar algunas de las experiencias del uso de *Twitter* en la Universidad Peruana Cayetano Heredia (UPCH) para la promoción de la educación continua y la investigación en salud, además de discutir usos adicionales de este sitio web en el contexto de la salud pública.

Para la promoción de la educación continua, *Twitter* puede ser usada para difundir información sobre noticias de salud, conferencias, cursos, becas y otros recursos de interés, manteniendo a los usuarios actualizados y promoviendo la participación en estos eventos. Se pueden utilizar *hashtags*, o etiquetas de metadatos, que permiten agrupar los *tweets* por categorías o nombres específicos, lo cual es útil para encontrar de una manera más sencilla todos los *tweets* de un tema relacionado y participar en discusiones con personas de todo el mundo. El uso del *hashtags* permite, además, transmitir o seguir en tiempo real eventos como conferencias y cirugías, con la opción adicional de resolución de encuestas en vivo y preguntas directas a los ponentes.

Además, *Twitter* ha demostrado ser útil en programas de educación superior como herramienta de colaboración y discusión entre alumnos y docentes <sup>(2)</sup>, difusión de noticias e inclusive ha sido utilizado para la evaluación y retroalimentación sobre el desempeño de los docentes y cursos <sup>(3)</sup>.

Por ejemplo, el programa QUIPU <sup>(4)</sup> de la UPCH utiliza *Twitter* para promover las actividades de los miembros y de la Red QUIPU (@redquipu). En el Diplomado de Informática Biomédica de la UPCH se viene utilizando el *hashtag*: #ibquipu para actualizar la información relacionada con los cursos, clases y conferencias del diplomado así como para intercambiar información y temas de discusión generados en el curso y recibir opiniones o comentarios de los seguidores.

Otras cuentas de la UPCH para la promoción de actividades de educación continua y disseminación de eventos son: @CayetanoHeredia (cuenta general UPCH), @faspaupch (Facultad de Salud Pública y Administración), @DURIN\_UPCH (Dirección de Relaciones Internacionales), y @EDUCACION\_UPCH (Facultad de Educación).

En el campo de la promoción de la investigación, cada vez es más común utilizar *Twitter* para mantenerse alerta sobre convocatorias de oportunidades de financiamiento para trabajos de investigación. Organismos internacionales como los Institutos Nacionales de Salud de los Estados Unidos (NIH), @NIHforFunding, actualiza convocatorias para becas de estudio, subvenciones, y disemina comentarios sobre publicaciones recientes.

<sup>1</sup> Facultad de Salud Pública y Administración "Carlos Vidal Layseca", Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima, Perú.

<sup>2</sup> Biomedical and Health Informatics, School of Medicine, University of Washington, Seattle, WA, USA.

<sup>3</sup> Facultad de Medicina "Alberto Hurtado", Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima, Perú.

<sup>a</sup> Médico. Magister en Salud Pública; <sup>b</sup>. Especialista en Informática Biomédica; <sup>c</sup>. Médico Cirujano; <sup>d</sup>. Estudiante de medicina.

Revistas científicas como *The Lancet* (@TheLancet), *PLoS ONE* (@PLOSOne) o *The New England Journal of Medicine* (@NEJM) publican enlaces directos a sus artículos más recientes, dando a conocer las últimas investigaciones en los diversos campos de la salud.

A nivel local, la Oficina de Promoción a la Investigación de la UPCH ha creado la cuenta @opiupch que permite la disseminación de oportunidades de financiamiento, información relacionada con promoción a la investigación y trabajos realizados por investigadores, docentes y alumnos de nuestra institución. Este es un buen ejemplo del uso de las nuevas tecnologías como para promover la investigación científica en estudiantes, investigadores y profesionales de la salud.

Existen otras aplicaciones de *Twitter* en salud. Así, instituciones como la Organización Mundial de la Salud (@whonews), mantienen a sus seguidores al tanto de las últimas recomendaciones, brotes de enfermedades y nuevas estrategias de prevención. Lo mismo ocurre con el Centro para el Control de Enfermedades de Estados Unidos (@CDCgov), que informa sobre la vigilancia de brotes y el estado actual de diversas enfermedades. Además, cuenta con diversas cuentas de *Twitter* asociadas para temas específicos.

En el 2009, debido al brote de H1N1, se registraron más de 2 millones de *tweets* conteniendo los términos: *swine flu*, (influenza porcina), H1N1, y otras palabras relacionadas <sup>(5)</sup>. Los *tweets* se utilizaron para disseminar información de fuentes confiables en cuanto a prevención, así como para compartir diversas experiencias y reportar nuevos brotes <sup>(5)</sup>, lo que sugiere el uso potencial de este sitio web como herramienta de vigilancia sindrómica.

En el Perú, los esfuerzos aun son escasos, y organismos como el Instituto Nacional de Enfermedades Neoplásicas (@Neoplasticasperu), el Instituto Nacional de Salud del Niño (@insn\_online), y el Ministerio de Salud (@Minsa\_Peru), son algunos ejemplos del uso de *Twitter* en nuestro medio, para difundir información relacionada con la salud. Sin embargo, según nuestra información, ninguna institución pública o académica posee políticas de comportamiento en este medio social.

En conclusión, *Twitter* es actualmente un medio de información útil, de rápido crecimiento, fácil de utilizar y de gran cobertura, que ofrece múltiples oportunidades para mantener actualizados a los usuarios en temas de salud, educación e investigación. Su uso debería ser promovido activamente entre los alumnos, docentes e investigadores, especialmente aquellos relacionados

con temas de ciencia y salud. Además, consideramos importante que las instituciones públicas y académicas desarrollen e implementen políticas en cuanto al uso del *Twitter* y otras redes sociales.

## AGRADECIMIENTOS

Este trabajo fue realizado parcialmente gracias al apoyo del Proyecto QUIPU de la UPCH, un programa auspiciado por el Fogarty International Center/National Institutes of Health (FIC/NIH), proyecto: D43TW008438 y parcialmente por el proyecto R01TW007896 financiado por el FIC/NIH.

## Conflictos de Interés

Los autores declaran no tener conflictos de interés en la publicación de esta carta.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Instituto de Opinión Pública de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Estado de la Opinión Pública: El uso de Internet a nivel Nacional. [Documento en Internet]. Lima; 2010. [Fecha de acceso: 11 febrero 2011]. Disponible en: <http://www.scribd.com/doc/35873486/Uso-de-Internet-Junio-2010-Nacional>
2. Stieger S, Burger C. Let's go formative: continuous student ratings with Web 2.0 application *Twitter*. *Cyberpsychol Behav Soc Netw*. 2010;13(2):163-7.
3. Ebner M, Lienhardt C, Rohs M, Meyer I. Microblogs in Higher Education – A chance to facilitate informal and process-oriented learning? *Comp & Edu*. 2010;55(1):92-100.
4. Curioso WH, Garcia PJ, Castillo GM, Blas MM, Perez-Brumer A, Zimic M, Red QUIPU. Reforzando las Capacidades en Investigación en Informática para la Salud Global en la Región Andina a través de la Colaboración Internacional. *Rev Peru Med Exp Salud Publica*. 2010;27(3):449-57.
5. Chew C, Eysenbach G. Pandemics in the age of *Twitter*: content analysis of *Tweets* during the 2009 H1N1 outbreak. *PLoS One*. 2010;5(11):e14118.

**Correspondencia:** Dr. Walter H. Curioso.

Dirección: Av. Honorio Delgado 430 San Martín de Porres, Lima 31, Perú.

Teléfono: (511)319-0028.

Correo electrónico: [walter.curioso@upch.pe](mailto:walter.curioso@upch.pe)